

Turismo



Estação mais fria do ano tem novidades Curry - ou Karê



Chef Miriam Moriyama preparou três opções de Curry/Karê

Festival de Inverno no Grand Hyatt Rio de Janeiro

A época mais gelada do ano chegou. É hora de tirar o casaco do armário e aproveitar as opções de comer e aproveitar a estação mais charmosa em grande estilo no Grand Hyatt Rio de Janeiro. O restaurante japonês da Cozinha trouxeram um tempero típico da Shiso, uma planta indiana para esquentar o inverno. O Curry - ou Karê, em japonês, foi introduzido no Japão em 1870, durante a era Meiji.

O sabor marcante se tornou popular entre os militares e logo se tornou conhecido pela população em geral. Já adaptado ao paladar oriental, o Karê é ideal para ser consumido nos dias frios, e pensando nisso, a chef Miriam Moriyama preparou três opções de novos pratos, que estarão presentes no menu do Shiso por tempo limitado. O Karê Udon- massa de udon com caldo de curry, barriga de porco e cebolinha, por R\$ 85 + taxa de serviço, o Yaki Karê - karê com contrafilé grelhado na brasa e acompanha arroz branco, sunomono e sopa missô, por R\$ 98 + taxa de serviço, e o Sea food Karê - karê de frutos do mar e acompanha arroz branco, sunomono e sopa missô, por R\$ 115 + taxa de serviço.

Mini Day Spa

Para aquecer o corpo e a mente, que tal uma massagem (90 minutos) de pedras quentes com óleo de coco no Atiaia Spa & Fitness? A integração entre

a massoterapia e a termoterapia promove o aumento da circulação sanguínea local devido ao calor das pedras, o relaxamento profundo da musculatura e a melhora da vasodilatação, aumentando assim a dilatação sanguínea e desintoxicação dos órgãos internos.

A experiência fica mais completa e requintada com a utilização das saunas cinco estrelas do Spa do Grand Hyatt Rio de Janeiro, promovendo um relaxamento completo, hidratação e sensação de serenidade. O Mini Day Spa por ser adquirido por R\$ 300, com taxas já incluídas. As novidades do inverno podem ser adquiridas no site <https://www.pacoteshyatt.com.br/rio-de-janeiro/>

Turismo Grand Hyatt Rio de Janeiro - Gastronomia, música e solidariedade

Uma noite para fazer o bem ao som de boa música. Essa é proposta do Grand Hyatt Rio de Janeiro vai promover, no próximo dia 18, a partir de 17 horas. O evento contará com um coquetel ao pôr do sol, um concerto do festival Rio Cello e um jantar, com todo o lucro obtido destinado para a ONG Gastromotiva, que atua há 13 anos por meio da educação, e que age para prevenir o desperdício de alimentos, a má nutrição e a exclusão social no Brasil e no mundo.

Durante o evento, o festival Rio Cello, que completa 25 anos em 2019, representado pelo

trio David Chew, Colin Foster e Clovis Pereira, fará um concerto recheado de sucessos, com homenagens aos 200 anos de nascimento do compositor alemão Robert Schumann, a Villalobos e aos 50 anos de uma das bandas de rock com maior expressividade no cenário mundial, Led Zeppelin.

Os clássicos da culinária brasileira farão parte do cardápio do jantar, como o Galetto assado com molho de ervas, Picanha braseada com molho vinagrete, Dourado refogado com molho de maracujá, Risoto de carne seca e Ravioli caprese com molho pomodoro e basilico. Já para adoçar a noite, Cocada de Arroz doce, Pudim de leite e Brigadeiro de chocolate serão as opções de sobremesas. As bebidas não alcoólicas e o coquetel de boas-vindas já estão incluídos no valor do ingresso.

Os ingressos custam R\$ 175,00 e podem ser adquiridos antecipadamente através do link <https://www.pacoteshyatt.com.br/rio-de-janeiro/vale-presente/rio-cello/> Site - www.grandhyatttriodejaneiro.com.br Facebook: <https://www.facebook.com/GrandHyattRio> Instagram: https://www.instagram.com/grandhyatt_rio Twitter: <https://twitter.com/grandhyattrio> Hashtags: #GrandHyattRio e #GoGrand

Grand Hyatt Rio de Janeiro está localizado na Avenida Lúcio Costa, 9.600 - Barra da Tijuca, Rio de Janeiro



Grand Hyatt Rio de Janeiro realiza jantar beneficente em parceria com a ONG Gastromotiva, com apresentação do Rio Cello



Músico David Chew

Mulheres da Geração Z são mais influenciadas pelo Instagram na hora de planejar uma viagem

Apesar de um pouco mais crítica em relação às mídias sociais, a Geração Z, ainda tem o Instagram como grande fonte de inspiração, de acordo com uma pesquisa** da Booking.com - Líder digital no mercado de viagens, que conecta os viajantes com opções incríveis de lugares únicos para ficar, com diversas experiências imperdíveis e com opções descomplicadas e com suporte. Com o objetivo de entender melhor o viajante da Geração Z, o levantamento mostra que dois de três (64%) dos brasileiros da Geração Z curtem ver publicações e fotos de viagens nas redes sociais.

Quando o assunto é a relevância que as redes têm no planejamento das férias, as brasileiras da Geração Z têm uma tendência ainda maior a visualizar sua próxima viagem com base no que veem nas redes sociais (51%), contra 45% dos homens da mesma faixa etária. Essa confiança no Instagram é maior do que a média dos brasileiros em geral (33%) e ainda maior do que a encontrada entre os Millennials* (39%).

Além disso, ao decidirem pelo próximo destino, o feed dessas redes é parada obrigatória: 48% da geração Z já decidiram uma viagem com base no que viram no Instagram/redes sociais e um número parecido (45%) diz que geralmente confia em influenciadores digitais quando se trata de recomendações turísticas.

Mundo offline

No entanto, os celulares não são as únicas fontes de inspiração para a Geração Z: 44% são influenciados por destinos que

veem nos filmes e nos programas de televisão, o que sugere o desejo de conhecer os lugares ao vivo e em cores. Esse ponto é mais forte também para as mulheres: enquanto 52% delas dizem usar filmes e séries como inspiração, pouco mais de um terço (37%) dos homens concordam.

Alguns jovens da Geração Z são ainda mais tradicionais e optam por destinos offline: busca um em cada três (32%) busca seus amigos reais na hora de pedir dicas. Porém, o mundo real só é mais atrativo que o mundo virtual para faixas etárias anteriores, como a Geração X* e os Baby Boomers*.

O panorama abaixo mostra como é a relação das quatro gerações pesquisadas com o mundo virtual e as redes sociais:

	Geração Z	Millennials/ Geração Y	Geração X	Baby Boomers
Confiam nas recomendações de viagem dos influenciadores	45%	43%	37%	23%
Buscam inspirações de viagem nos perfis dos influenciadores	54%	54%	43%	28%
Já foram influenciados por publicações online	46%	45%	34%	22%
Decidem destinos da viagem com base no que viram no Instagram/nas redes sociais	48%	39%	28%	18%
Quando viajam, sempre postam fotos nas redes sociais	52%	55%	50%	37%
Está interessado em viajar para algum lugar que fique bem nas fotos	46%	57%	49%	34%

Além das curtidas

Durante suas últimas férias, 32% dos brasileiros da Geração Z tiraram entre 10 a 30 fotografias por dia, enquanto 22% clicaram mais de 50 fotos diariamente. E quase metade (46%) diz que está mais interessada em viajar para um destino que ficará bonito nas fotos.

veitar a vida real e embarcar em novas experiências.

*Geração Z - pessoas com idade entre 16 e 24 anos
Geração Y/Millennials - pessoas com idade entre 25 e 39
Geração X - pessoas com idade entre 40 e 54
Baby Boomers - pessoas acima de 55 anos

Fundo Social de São Paulo lança site para mulheres em situação de vulnerabilidade

O Fundo Social de São Paulo lança a plataforma virtual SOS Mulher, que disponibiliza, informações sobre segurança, saúde e independência financeira para mulheres em situação de vulnerabilidade.

O portal na internet é uma ampliação do projeto que foi iniciado em março pelo Governo do Estado, com o lançamento do aplicativo de mesmo nome, "SOS Mulher", que permite que as vítimas de violência doméstica peçam ajuda à polícia apertando apenas um botão do celular por cinco segundos.

Agora o site vai trazer orientações para que as mulheres saibam reconhecer, evitar e combater as principais formas de violência listadas na Lei Maria da Penha: física, psicológica, sexual, moral e patrimonial.

O Presidente Executivo do Fundo Social, Filipe Sabará, detalha os serviços oferecidos pela plataforma: "Além de tutoriais gravados por especialistas, essa plataforma unifica todos os serviços relacionados à mulher oferecidos pelo Estado."

Para a Primeira-Dama e Presidente do Conselho do

Fundo, Bia Doria, a plataforma chega para estimular a autonomia feminina: "Precisamos mudar essa cultura de violência contra as mulheres e ensinar a todos a respeitarem e entenderem que não somos sexo frágil."

A curadoria da plataforma foi feita em parceria com a empresária Fabi Saad, autora do "Mulheres Positivas", que através de um termo de doação disponibilizou seu trabalho gratuitamente ao projeto do Fundo Social de São Paulo. Para ter acesso à plataforma, basta acessar: www.sosmulher.sp.gov.br

Saiba como fazer seu dinheiro render mais sem sacrificar seus hábitos de consumo

Happy hour com os colegas de trabalho, aquela cafezinho da manhã na padaria da esquina, o almoço ou jantar naquele restaurante bacana e pronto, é o suficiente para que aquele casaco de inverno visto na vitrine do shopping tenha que esperar um pouco mais, talvez até a próxima estação.

Para auxiliar o consumidor a tomar as rédeas das próprias finanças, o IBPT - Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação desenvolveu o aplicativo Citizen. Por meio dele, ao cadastrar as notas fiscais de suas compras, o usuário fica sabendo quanto do valor pago foi abocanhado pelos tributos. Após seis meses de uso constante, registrando compras em supermercados, farmácias, lojas, postos de combustíveis e restaurantes, o aplicativo identifica a inflação do usuário.

Disponível nas plataformas Android e iOS, após baixar o aplicativo e fazer o cadastro inicial, o usuário faz a leitura do QR Code da Nota Fiscal ao Consumidor Eletrônica (NFC-e) ou do código de barras do DANFE de NFe (Nota Fiscal Eletrônica) de cada compra, podendo também lançar notas fiscais de meses anteriores.

Mudança de hábito

Para não ficar no vermelho e não ter que sacrificar alguns hábitos, é fundamental que o cidadão elenque prioridades e não deixe para depois para se preocupar com o seu dinheiro.

"Temos o costume de nos preocuparmos com o dinheiro quando ele está acabando, e isso é um erro grave, agindo dessa forma, comprometemos nossas finanças e se corre o risco de ele faltar para cobrir algum imprevisto", diz o presidente executivo do IBPT, João Eloi Olenike.

Olenike alerta e dá algumas dicas para que os contribuintes fiquem de olho nas finanças e não comprometam sua renda e salário para não "sobrar mês no fim do dinheiro".



Foto: Katie Harp - Pinterest Manager on Unsplash

Faça seu dinheiro render mais sem sacrificar seus hábitos de consumo

Elenque prioridades

Aluguel, luz, água, telefone e demais coisas fixas devem ser prioridade, pois essas contas, principalmente, são as grandes responsáveis pela inserção do nome dos cidadãos em serviços de proteção ao crédito.

Pesquise antes de comprar

Nada de sair comprando por aí sem antes pesquisar e até nisso o Citizen pode ser seu aliado. "Se é um produto que o usuário tem o hábito de comprar com frequência, por meio do Citizen ele pode consultar em qual estabelecimento esse item custou mais barato. Uma boa maneira de economizar no produto e nos tributos", destaca Olenike.

Faça listas

Para não cair em tentação ao ir às compras, faça listas. Assim, você compra somente o necessário. "Como dizemos, quando vamos ao supermercado com fome, acabamos comprando até o que não precisamos. Dessa forma, fazer listas é o ideal, assim o consumidor não foge do seu propósito e não gasta com itens supérfluos", diz Olenike.

Tenha uma reserva financeira

Ninguém está livre de

imprevistos, e para isso, é bom ter uma reserva financeira, guardada mês a mês. "É muito importante poupar um pouco do que ganha, pois assim, muitos sonhos podem ser realizados sem ter que esperar muito. Da mesma forma que algo inesperado pode acontecer, um problema de saúde, um inconveniente com o automóvel, e nesses casos, ter uma reserva financeira pode fazer toda a diferença", ressalta o especialista.

Evite parcelamentos

Fuja de parcelamentos longos, priorize as compras à vista e não deixe de pedir "aquele desconto".

Anote o que ganha e o que gasta

Pode abandonar o papel e a caneta, sim! Seu celular, que está com você na maior parte do dia, será a sua ferramenta de controle de gastos. Basta baixar o aplicativo Citizen IBPT e fazer o escaneamento das suas notas fiscais. O Citizen disponibiliza gráficos de leitura simples e intuitiva, por meio dele é possível controlar os gastos por categoria, data, valor total, estabelecimento onde comprou e pesquisar a evolução do valor unitário de cada bem ou mercadoria.

Sebrae-SP participa de Feira do Empreendedorismo Artístico

Nos dias 25 e 26 de agosto, das 10 às 19 horas, o Sebrae-SP participa da 3ª Edição da Feira do Empreendedorismo Artístico (FEA). O evento é voltado para estudantes e artistas em início de carreira que buscam aperfeiçoar seus conhecimentos e manter contato com grandes nomes e empresas do mercado artístico.

Durante o evento haverá o lançamento do Programa Empreendedorismo Artístico, desenvolvido para acompanhamento personalizado para empreendedores que atuam em profissões como: ator, cantor e qualquer atividade relacionada ao meio. Este

programa tem carga horária de 50 horas e é realizado exclusivamente no escritório do Sebrae-SP na Zona Oeste da capital.

Os participantes poderão participar de oficinas sobre como fazer o seu marketing, quanto cobrar pelo seu trabalho, como controlar o seu dinheiro e outros temas voltados a sebrae e especialistas do Sebrae-SP e a participação de convidados do segmento da música, teatro, dança e TV/Cinema. "O objetivo é fortalecer o profissional deste segmento em um empresário de sua carreira", afirma Michelle

de Melo Santos, gestora do Programa Empreendedorismo Artístico.

Nos dois dias de evento, a equipe de atendimento do Sebrae-SP estará disponível para tirar dúvidas daqueles que já têm um negócio ou desejam iniciar sua jornada no mundo do empreendedorismo, das 10 às 19 horas. Além disso, os especialistas do Sebrae-SP irão ministrar a palestra "Empreendedorismo Artístico como Opção de Carreira", no dia 25 de agosto, das 10 às 11 horas. Para mais informações: (11) 3803-7521.

SE-PA-RE

RECICLE SEUS HÁBITOS, SEPRE SEU LIXO!



Resíduos Recicláveis



METAL
Latas de bebidas, milho, ervilha, massa de tomate, etc; e metais diversos



PLÁSTICO
Potes, garrafas PET, sacos de leite, sacolas, plásticos diversos



PAPEL
Papalão, jornais, embalagens longa vida, papéis diversos

Recicle. todos juntos por um mundo melhor!