

## Shopping Center Norte oferece muita diversão para o Dia das Crianças

O dia 12 de outubro é o dia em que se comemora o Dia das Crianças, uma das datas mais esperadas por todos os pequenos. E para fazer dessa data um dia para lá de especial, o Shopping Center Norte reúne diversas opções de passeios para divertir não apenas as crianças, mas toda a família. Uma das atrações mais procuradas é a Playland, que possui os mais variados simuladores eletrônicos, jogos infantis, entre muitas outras diversões. O Cinemark, que também é bastante movimentado por crianças, traz uma programação com muitos filmes infantis em cartaz.

Um dos destaques do

empreendimento é a Zastras, inaugurada recentemente. A loja possui brinquedos e livros educativos, já que seu propósito é cultivar o interesse pelo universo lúdico e associar o movimento e objetivo do brincar com a evolução da criança. A Le Biscuit, rede de lojas de departamentos que também acaba de ser inaugurada no Center Norte, lançará uma linha de brinquedos de marca própria, apostando no item de maior sucesso no momento entre a criança: o slime, a nova moda de massa de modelar, com diferentes cores e texturas. Ainda dentro do universo de slimes, a loja Power Slime está oferecendo até 50% de desconto nos

produtos e quem efetuar compras acima de R\$100,00, tem direito a um brinde da loja e também a usufruir de sua oficina no qual é possível criar seus próprios slimes. Outras marcas como a BMart e a Divertix complementam o mix de lojas de brinquedos.

Além disso, o shopping tem diversas lojas de roupas e calçados infantis, com modelos variados, cores, tamanhos e preços, para atender a todos. A Bibi, marca de calçados infantis, oferecerá pipoca e uma oficina especial de cabelo. Já a Malwe Kids apresentará com um lindo fone de ouvido, clientes que consumirem acima de R\$249,90.

## Pró-Saúde une campanhas de prevenção ao câncer e propõe nova abordagem para estimular prevenção



Foto: Divulgação

Outubro Rosa e Novembro Azul unindo temática feminina e masculina

## Fábrica de Cultura Jaçanã apresenta Pocket Show de músicos das quebradas

Incentivar a produção musical e oferecer novas possibilidades para talentos das periferias de São Paulo são os objetivos do Atalhos Sonoros, projeto criado pelas Fábricas de Cultura em parceria com a Tratore, distribuidora de música independente. Visando estimular trocas de experiências e ampliar o conhecimento de artistas que já gravaram nos estúdios das Fábricas, por meio de uma imersão musical realizada ao lado de profissionais consolidados no mercado independente, o projeto chega à sua quinta edição no ano de 2019.

Em 17 de outubro, às 16h30, o público poderá curtir shows gratuitos na Fábrica de Cultura Jaçanã. O Pocket Show ocorre após dois dias de imersão, onde dois artistas que já gravaram no estúdio da unidade, Primitivos SA (MPB/Samba) e Reinaldo da Silva Nascimento (MPB),

contam com a orientação do compositor e baixista Paulo Bira, convidado pela Tratore para essa residência artística.

O resultado desta imersão será uma música a ser lançada na coletânea do projeto Atalhos Sonoros, com distribuição pela Tratore em mais de 100 plataformas digitais, como Spotify, Deezer, Apple Music e Google Play. Confira as coletâneas de anos anteriores do projeto: <https://spoti.fi/2ALJ3ST> e <https://spoti.fi/2Mj3Y53>.

Funcionamento das unidades das Fábricas de Cultura: de terça a sexta-feira, das 9 às 20 horas, e finais de semana e feriados, das 12 às 17 horas. Site: [www.fabricasdecultura.org.br](http://www.fabricasdecultura.org.br)

O projeto Atalhos Sonoros - Pocket shows de Primitivos AS, Reinaldo da Silva Nascimento e Paulo Bira acontece na Fábrica de Cultura Jaçanã que está localizada na Rua Raimundo Eduardo da Silva, nº 138 - Conjunto Habitacional Jova Rural.



Foto: Divulgação

Fábrica de Cultura Jaçanã recebe os músicos das quebradas

Uma das maiores gestoras de serviços hospitalares do País, a Pró-Saúde vai levar para seus mais de 1,1 milhão de pacientes atendidos todos os meses e 16 mil funcionários nas unidades que gerencia, uma outra abordagem de prevenção ao Câncer de Mama e de Próstata.

A entidade filantrópica lança nesta semana o seu "Outubro Rosa e Novembro Azul", unindo na mesma campanha a temática feminina e masculina. "Entendemos que a prevenção não é uma prática individual, especialmente quando as pessoas convivem em locais de rotina coletiva, como no trabalho ou em casa", reforça Fernando Paragó, diretor Corporativo Médico.

Na campanha desenvolvida

pela Pró-Saúde, a narrativa é resumida no slogan "Prevenção do Câncer é um assunto de família". "As pessoas têm o hábito de postergar cuidados preventivos. Por isso, colegas de trabalho ou integrantes da família podem exercer um papel importantíssimo de estímulo e conscientização", ressalta.

A campanha mostra mulheres dizendo frases de alerta e de apoio para que homens possam realizar o exame preventivo ao câncer de próstata e vice-versa. No Brasil, dados do INCA (Instituto Nacional de Câncer), mostram que todos os anos, o Câncer de Mama tira a vida de mais de 16 mil mulheres e o câncer de próstata é responsável pela morte de 15 mil homens - mesmo diante de um quadro

em que a descoberta precoce da doença aumenta (e muito) as chances de cura.

A Pró-Saúde faz a gestão de 22 unidades localizadas em todas as regiões do País - desde hospitais sediados em grandes centros urbanos até em áreas remotas, incrustadas na Floresta Amazônica. "Todos os anos, buscamos dialogar com nosso público atendido por meio de campanhas de conscientização. É uma prática contínua e necessária, que envolve também os profissionais médicos, de enfermagem e farmacêuticos", explica Paragó.

Segundo ele, o alerta estimula as pessoas a desenvolverem práticas preventivas e as campanhas funcionam como um impulso para o diálogo.

**Quem liga para a natureza denuncia**

- desmatamento
- queimada
- despejo ilegal de lixo
- poluição do ar
- emergências químicas
- crimes contra fauna e flora
- tráfico de animais

**0800 • 11 3560**  
Disque Ambiente - 24 horas

**nickelodeon**

**PAW PATROL**

**PROMOÇÃO DIA DAS CRIANÇAS CENTER NORTE**

DE 8 A 13/10\*  
**A CADA R\$ 250,00 = 1 RELÓGIO**  
EM COMPRAS DA PATRULHA CANINA

**CN**  
CENTER NORTE  
O shopping da família

SAIBA COMO PARTICIPAR NO BALCÃO DE TROCAS NA PRAÇA DE EVENTOS OU NO [WWW.CENTERNORTE.COM.BR](http://WWW.CENTERNORTE.COM.BR)

Participação de 8 a 13 de outubro, para maiores de 18 anos, podendo ser encerrada antecipadamente pelo término dos brindes\*. Brindes disponíveis em 4 modelos, à escolha do participante, de acordo com a disponibilidade no estoque. Limite de 2 brindes por CPF. Consulte Regulamento no site [www.centernorte.com.br](http://www.centernorte.com.br). Promoção autorizada pela Secap (consulte número no Regulamento).

YouTube / CanalCenterNorte

f / centernorte

centernorte

centernorte.com.br