

ÚLTIMAS - Com o isolamento social provocado pela pandemia de covid-19, em todo o país, consumidores transferiram o bar para dentro de casa: a venda de bebidas alcoólicas subiu 93,9%, com 248,9 mil compras realizadas. Os números são do Compre&Confie, empresa de inteligência de mercado focada em e-commerce, que analisou o consumo de 24 de fevereiro (chegada do coronavírus ao Brasil) a 3 de maio e comparou os resultados com o mesmo período de 2019. O ticket médio analisado pela companhia é de R\$ 310,70, valor 4,3% maior do que o mesmo período do ano anterior. O faturamento do e-commerce atingiu R\$ 77,3 milhões, aumento de 102,4% em relação ao mesmo período de 2019.

A GAZETA DA ZONA NORTE

São Paulo, 29 de maio de 2020 - Nº 2910

ÚLTIMAS - Levantando a ClearSale, empresa líder em soluções antifraude nos mais diversos segmentos, aponta aumento de 18% nas tentativas de fraudes no primeiro mês de isolamento, totalizando R\$ 69 milhões de fraudes evitadas. O segmento de Drogarias foi um dos que teve a maior tentativa de fraudes no período, com alta de 60%. O estudo também aponta que os novos compradores que passaram a usar o e-commerce na quarentena compram 85% mais, utilizando o canal com mais frequência. Os segmentos que tiveram mais tentativas de fraudes, com crescimento no período foram: Drogarias, com 60%, seguido por Magazines, 50% e Vestuários, com 25%.

Grupo Refinaria Teatral lança campanha de financiamento coletivo para manter sua sede

O grupo Refinaria Teatral da Zona Norte de São Paulo, acaba de lançar uma campanha de financiamento coletivo pela Catarse, para evitar o fechamento de sua sede. Vários grupos já se apresentaram no espaço, muitos projetos, e é uma referência na região.

“O local concentra atividades e projetos coletivos junto à comunidade da Vila Aurora, além de ser moradia de alguns de seus membros”, relata Daniel Alves Brasil, um dos gestores do grupo.

No vídeo de apoio da campanha alguns artistas de diferentes regiões do mundo dão seu depoimento: Carlos Simioni, Rudifran Almeida Pompeu, Yumiko Yoshioka, Bibiana Vargas, Doneider Montañó Lopez, Vinícius Baião, Lindesh Taha, Dorberto Carvalho, Lúcia Cortés, Celso Frateschi e José Longanizo Piñero. <https://www.youtube.com/watch?v=xF3PIL-ZTLfw&feature=youtu.be>



Grupo lança campanha de financiamento coletivo para não fechar sua sede

O projeto

“Uma casa antiga que, com muita tinta ficou bonita, trabalho de quase um ano de reparos e adaptações pra se transformar em um lugar de teatralizar. Algumas telhas, palco de madeira e algumas cadeiras, voilá, lá

está! Durante esse ano, além de esforço de caboclo, estudos cênicos, ensaios, treinamentos e alguns trabalhos já o novo palco surgia, o público choca, pensa, discute, cria, participa!

Link da campanha: https://www.catarse.me/refinaria-teatral_em_resistencia

Conselho da Mulher Empreendedora da ACSP lança Campanha do Agasalho



ACSP inicia sua campanha do agasalho com adaptações devido à pandemia

Na última quarta-feira (27), o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), lançaram a Campanha do Agasalho 2020. As doações poderão ser feitas, presencialmente na sede da ACSP, em suas 15 distritais, em postos volantes espalhados pela capital, ou em dinheiro pelo site campanha.doagasalho2020.com.br.

Neste ano, em vista da redução de mobilidade proposta pelo Governo do Estado como forma de conter o avanço da pandemia de coronavírus (covid-19), o CMEC está aceitando doações em dinheiro, pela página da Internet. A quantia será

usada na compra de agasalhos e cobertores para comunidades em situação de vulnerabilidade e risco social e, para pessoas em situação de rua. O site também terá atualizações diárias dos locais onde serão colocadas as caixas para doações.

“Estamos em um ano atípico e muito difícil para todos, em virtude do isolamento, e precisamos ajudar ainda mais os menos favorecidos, que já estão passando frio neste outono, que veio para valer”, diz a presidente do CMEC, Ana Claudia Badra Cotait.

Ela explica que, para aqueles que não puderem fazer as doações presenciais, podem fazê-las em dinheiro, com uma cota mínima

de R\$ 20. Além disso, que a campanha no interior do estado, será apenas online. “Vamos arrecadar o dinheiro nessas cidades e os agasalhos e cobertores comprados, serão distribuídos para esses municípios”.

Em 2019, foram arrecadadas 25 mil peças entre blusas, jaquetas, calças, cobertores e luvas. Para 2020, Ana Claudia espera que a crise provocada pela pandemia, estimule ainda mais a solidariedade. “Agora as dificuldades são ainda maiores, mas gostaria de pedir às pessoas que colaborem, esvaziem seus armários e encham seus corações com o calor humano para ajudar aqueles que precisam. Colaborem!”, finaliza.

Cursos gratuitos do Centro Paula Souza recebem 60 mil inscrições na quarentena

O período de isolamento social tornou-se uma ótima oportunidade para fazer um curso rápido pela internet. Nas primeiras oito semanas de quarentena, cerca de 60 mil pessoas inscreveram-se em um dos 12 cursos livres gratuitos do Centro Paula Souza (CPS), na modalidade Mooc (Massive Open Online Course - sigla em inglês para Curso Online Aberto e Massivo).

Qualquer um pode se inscrever e começar a estudar na hora que quiser, basta acessar o site mooc.cps.sp.gov.br e se cadastrar com login e senha. Os conteúdos são dinâmicos, com

várias leituras, reflexões, vídeos, jogos, avaliações e exercícios. Os cursos oferecidos são Autocad, Arduino, Canvas, Design e Photoshop, Design Thinking, Felicidade, Gestão de Conflitos, Gestão de Pessoas, Gestão do Tempo, Formação de Professores Mediadores para Educação a Distância (Mediação em EaD), Mercado de Trabalho e Vendas.

Aprendendo em casa

Lançada em 2015, a plataforma Mooc do CPS soma, atualmente mais de 306 mil inscritos. Cerca de 20% desse total

corresponde ao incremento do período de quarentena, com uma média mensal de 34,6 mil inscritos. A média anterior à pandemia era de 2,2 mil inscrições por mês.

Formação de Professores Mediadores para Educação a Distância foi o curso mais procurado no início da quarentena, com mais de 11,8 mil inscritos. Em segundo lugar está Design e Photoshop, com 7 mil interessados, seguido por Gestão de Pessoas, com 6,7 mil inscrições. Assista vídeo de apresentação dos cursos.

Veja abaixo tabelas com o ranking da modalidade.

Cursos livres mais procurados na quarentenaInscrições

1- Formação de Professores Mediadores para EaD.....	11.849
2- Design e Photoshop.....	7.024
3- Gestão de Pessoas.....	6.734
4- Gestão do Tempo.....	5.333
5- Design Thinking.....	4.921
6- Gestão de Conflitos.....	4.160
7- Canvas.....	4.088
8- Mercado de Trabalho.....	3.542
9- Vendas.....	3.194
10- Arduino.....	2.896
11- Autocad.....	2.881
12- Felicidade.....	2.583
Total.....	59.205*

*Número de inscrições entre os dias 19/3 a 13/5/2020

Cursos livres mais procurados na plataformaInscrições

1- Gestão de Pessoas.....	57.586
2- Canvas.....	39.063
3- Gestão do Tempo.....	35.908
4- Mercado de Trabalho.....	32.265
5- Autocad.....	25.691
6- Gestão de Conflitos.....	22.426
7- Vendas.....	18.922
8- Formação de Professores Mediadores para EaD.....	17.376
9- Arduino.....	16.991
10- Design e Photoshop.....	14.243
11- Felicidade.....	13.166
12- Design Thinking.....	13.281
Total.....	306.918*

*Número de inscrições entre a data de criação do curso a 13/5/2020

Especialistas acreditam que haverá crescimento de 30% do home-office após a pandemia

Diante da quarentena imposta por conta da pandemia do coronavírus, a maioria das corporações estão se adaptando ao home-office. Assim, aos poucos, o conceito de humanização do home-office está vindo para ficar.

A ES Tech, empresa referência no segmento de Videoconferência, Comunicação Unificada e Segurança Eletrônica, afirma que o “preconceituoso conceito de improdutividade” que cercava o modelo de trabalho remoto, está sendo desmistificado e passando a ser valorizado pelas grandes corporações.

De acordo com o levantamento feito pela Sociedade Brasileira de Teletrabalho e Teleatividades (Sobratt), a produtividade aumenta no mínimo 20%. Há elevação significativa, também, no grau de confiança entre as duas partes. Os gestores percebem que o subordinado, não precisa ser supervisionado para ser produtivo. Há um amadurecimento na relação de trabalho.

“Hoje já não é visto com maus olhos as pessoas desempenharem tarefas com menos preocupações, quanto ao cenário, família, filhos, cachorros, gatos, plantas, utilizar figurino casual, muito pelo contrário, estes fatores servem como “combustíveis” para aumentar a produtividade, dedicação e comprometimento dos funcionários”, diz Rubens Branchini, Diretor Comercial da ES Tech.

Segundo Branchini, além de despertar este lado mais humano



Foto: Divulgação

Há possibilidade de crescimento de 30% do home-office

das corporações, a quarentena fez com que aumentassem as buscas por aplicativos e serviços tecnológicos, já que o home-office exige rapidez na comunicação entre os funcionários e certa praticidade na tomada de decisões. É por isso, que a ES Tech como empresa referência no segmento de Comunicação Unificada e Segurança Eletrônica, disponibiliza no mercado soluções de videoconferência que contribuem para facilitar e otimizar a rotina do trabalho em casa. A demanda por estes serviços tem sido bem satisfatória e, o faturamento da empresa só aumentou.

Home-Office pós pandemia

De acordo com a pesquisa “Tendências de Marketing e Tecnologia 2020: Humanidade redefinida e os novos negócios” desenvolvida por André

Miceli, coordenador do MBA em Marketing e Inteligência de Negócios Digitais da Fundação Getúlio Vargas, haverá crescimento de 30% do home-office no Brasil, após a pandemia. A pesquisa também sugere que os líderes sejam encorajados a revisar seus processos internos, pensar, testar e compreenderem que a tecnologia é, “cada vez mais, um ativo humano”.

A análise de Miceli cita o e-commerce e o online de presença, que em geral, devem crescer 30% e 100%, respectivamente. Esse estudo diz que, em momentos de instabilidade, como o da atual pandemia, é preciso ser flexível com estruturas e modelos corporativos para prosperar. E, sempre ter em mente os benefícios que o home-office traz para o empregador, como aumento entre 15% e 30% na produtividade do colaborador.

FAKE NEWS e seus 7 tipos

CONTEXTO FALSO
Uma determinada informação, quando fora de contexto, pode se tornar inapropriada ou inválida com o passar do tempo

CONTEÚDO MANIPULADO
Seja por adulteração de texto e/ou imagens, ou por tendência determinada opinião/visão política/ponto de vista

CONEXÃO FALSA
O título não corresponde fielmente ao conteúdo, gerando uma espécie de “clickbait” para aumentar o acesso

CONTEÚDO IMPOSTOR
A informação é mal utilizada, moldando uma situação e criando uma inverdade com informações falsas de marcas ou pessoas

CONTEÚDO ENGANOSO
A informação é utilizada de forma a difamar a pessoa ou o assunto a que se refere

CONTEÚDO FABRICADO
Todo o seu conteúdo é falso, criado para enganar e prejudicar

SÁTIRA OU PARÓDIA
Não é intencionalmente nocivo, mas pode levar à confusão do leitor

SE VOCÊ NÃO TEM ALGUMA INFORMAÇÃO PARA A POLÍCIA, LIGUE. DISQUE-DENÚNCIA **181** UMA ATITUDE SUA PODE SALVAR MUITAS VIDAS. SIGILO ABSOLUTO.

EnviAKI **ATS** Informática

Envio de arquivo de forma controlada.

- O SISTEMA AVISA DEPOIS DE "X" DIAS SE ALGUM ARQUIVO AINDA NÃO FOI ACESSADO
- FÁCIL LOCALIZAÇÃO DE ARQUIVOS (DATA, PALAVRA-CHAVE E OUTROS DADOS)
- ENVIO DE E-MAILS COM DIVERSOS ARQUIVOS NUMA ÚNICA MENSAGEM
- REGISTRO DE VISUALIZAÇÃO (DIA, HORA, IP DE ACESSO)

WWW.ENVIKI.COM.BR
(11) 4228-1115/2311-2028
CONTATO@HTS-NET.COM.BR

O mais eficiente veículo de divulgação em toda Região Norte da Capital Desde 1963 ampliando e consolidando sua liderança na Zona Norte