

**ÚLTIMAS** - O levantamento do Sebrae, realizado entre 30 de abril e 5 de maio, ouviu 10.384 microempreendedores individuais (MEI) e donos de micro e pequenas empresas, de todo o País. E, confirma uma tendência já identificada em outras pesquisas do Sebrae, de que os donos de pequenos negócios, têm uma cultura de evitar a busca de empréstimo. Mesmo com a queda acentuada no faturamento, 62% não buscaram crédito, desde o começo da crise. Cerca de 88%, o buscaram em instituições bancárias. Já, entre os que procuraram em fontes alternativas, parentes e amigos (43%), são a fonte de empréstimos mais citada, seguidos de instituições de microcrédito (23%) e negociação de dívidas com fornecedores (16%).

# A GAZETA DA ZONA NORTE

São Paulo, 5 de junho de 2020 - Nº 2911

**ÚLTIMAS** - A busca dos brasileiros por crédito, teve queda de 25,7% em abril deste ano, na comparação com o mesmo mês do ano passado. De acordo com o Indicador de Demanda do Consumidor por Crédito da Serasa Experian, essa foi a retração mais acentuada da série histórica iniciada em janeiro de 2008 e, a terceira queda seguida em 2020. Em relação a março de 2020, o índice também mostra retração de 13,5%. Relacionando abril deste ano com o mesmo mês de 2019, a população que possui renda de até R\$ 500 registrou a menor demanda por crédito (-27,5%). Sobre aqueles que, recebem mensalmente entre R\$ 500 e R\$ 1.000 observa-se a maior baixa em 12 anos, desde o início da série histórica do índice, com -26,4%.

## Brasilândia recebe a doação de 62 mil máscaras do Instituto Sou da Paz

A Campanha "Máscaras para a Brasilândia", lançada pela Rede Brasilândia Solidária, ganhou importante apoio do Instituto Sou da Paz. Ao todo, o Instituto está doando 62.865 máscaras para o distrito da região norte da capital, sendo que 12.365 foram distribuídas, na última segunda-feira (1º), pela Rede Brasilândia Solidária, para 20 entidades sociais que atuam na região.

Entre as entidades, está a Associação dos Moradores da Favela Jardim Vista Alegre, que recebeu 500 máscaras na última segunda-feira (1º). A diretora da organização comunitária, Elisabete Lima, salientou a importância da doação, "as máscaras chegam num momento oportuno, quando precisamos ajudar as pessoas a se cuidarem e cuidarem do outro".

A doação beneficia muitas famílias que não têm condições financeiras para adquirir o artigo de proteção, indispensável durante a pandemia, que atinge com mais letalidade as periferias brasileiras.

No dia 19 de maio, a Rede Brasilândia Solidária também recebeu a doação de 100 mil máscaras do Banco Daycoval, que foram entregues para as UBSS (Unidades Básicas de Saúde) da região. Agentes de Saúde estão distribuindo as máscaras para a população, sempre com orientações sobre o uso correto e a importância do isolamento social.

### Costureiras Solidárias

Outro grande e importante apoio, vem das 20 costureiras voluntárias, que estão confeccionando máscaras com doações de tecidos e elásticos recebidos por meio da Campanha "Máscaras para a Brasilândia". Muitas voluntárias nunca tinham costurado para outras pessoas, fora da família, mas sentiram a necessidade de ajudar a região com maior número de mortes pela covid-19 em São Paulo.

A Rede Brasilândia Solidária



Diretora da Organização Comunitária, Elisabete Lima

é uma rede horizontal de enfrentamento da pandemia, com mais de 300 voluntários, que vem se constituindo, desde a segunda quinzena de março, encabeçada por lideranças locais e, hoje, em articulação com representantes da Saúde, Assistência Social, Segurança Pública, Cultura, Educação, dentre outros. Qualquer pessoa, ou organização pode participar deste Coletivo. O momento deve ser de união e solidariedade.

### Outras ações e reivindicações da Rede

Espaços Públicos para Isolamento: reivindicação junto à Secretaria de Saúde Municipal sobre a formação de espaços públicos de isolamento, para pessoas assintomáticas e, que tenham sintomas leves, para acompanhar o estado clínico e evitar a contaminação de mais pessoas na Brasilândia. A testagem em massa, também é outra pauta.

Faixas nas ruas: com a doação de recursos, a Rede conseguiu produzir 100 faixas de alerta e prevenção, que estão sendo colocadas nas ruas do distrito.

Alertas: carros de som e trios elétricos, estão circulando

pelos ruas para conscientizar as pessoas sobre o perigo do coronavírus.

Arrecadação de Alimentos: A Rede Brasilândia Solidária está recebendo doações de cestas básicas e alimentos que são entregues às famílias que necessitam, as que já têm cadastro com entidades que participam do coletivo e, as que procuram ajuda. Também há uma conta bancária para receber doações.

Estamos recebendo doações de:

- Alimentos não perecível;
- Material de limpeza;
- Álcool em gel;
- Máscara.

Endereço para entregar suas doações: Rua Afonso de Carvalho, 16 - Freguesia do Ó - CEP: 2978-040 / segundas, quartas e sextas, das 9 às 12 horas e das 13h30 às 17 horas.

Banco do Brasil - agência: 0687-4 - conta: 55703-X

Instituto Saci - Saberes Cultura e Integração - CNPJ: 17.633.392/0001-29

Contato: Carlos Cordeiro - (11) 98802-4239 / Fábio - (11) 98802-4239 / Jabes Campos - (11) 95037-5005 / João Trevisan - (11) 96469-2923.

## Acadêmicos do Tucuruvi lança campanha de doações para combate ao coronavírus



A campanha irá beneficiar comunidades carentes da região da Zona Norte

Em meio à pandemia do coronavírus, várias regiões de São Paulo vêm se unindo com diversas ações sociais, para ajudar comunidades mais vulneráveis a superarem a crise da covid-19.

Na última quarta-feira (20), a Escola de Samba Acadêmicos do Tucuruvi, lançou a campanha "Tucuruvi Contra o Coronavírus", e já arrecadou cerca de 300 toneladas de alimentos, que beneficiaram mais de 200 famílias da região. O movimento ganhou força nas redes sociais, com apoiadores da Escola e da região. A iniciativa conta com o apoio e mobilização da ativista local e cientista política, Malu

Molina, que atua fortemente no combate à desigualdade social. O objetivo da campanha é trazer também comerciantes locais a se engajarem na ação, a fim de auxiliar as famílias mais carentes.

"A Acadêmicos do Tucuruvi sempre esteve presente na comunidade, há anos atuamos com ações junto a diversas famílias e, neste momento de crise não será diferente. O nosso objetivo é unir forças, tanto de moradores, como também de comerciantes locais para ajudar o maior número possível de famílias, em condições mais precárias". Afirma sr. Jamil, presidente da Escola.

### Doações

As doações são entregues todas as quartas-feiras, das 8 às 14 horas, em dois endereços: na quadra da Escola de Samba Acadêmicos do Tucuruvi, localizada na Avenida Mazzei - nº 772, e na Rua Manual Gaia, nº 204.

A ação conta com uma equipe de voluntários do Núcleo Social da entidade, que fica responsável pela coleta, higienização e separação das doações.

"A pandemia do coronavírus, vem mexendo com o mundo e mostrando que somos, igualmente frágeis e suscetíveis. Mas, há algo que mata ainda mais do que o vírus: a desigualdade em nossa sociedade. Existem muitas famílias que precisam de ajuda com alimentos e itens de higiene pessoal. O momento agora é de união. Vamos todos juntos mostrar nossa solidariedade, ajudando como puder, a quem puder, e só assim venceremos essa crise". Afirma Malu Molina, ativista local, atuante no combate à desigualdade social.

**Tucuruvi Contra o Coronavírus - O que doar:** alimentos, itens de higiene pessoal e roupas - datas e horários: todas as quartas-feiras, das 8 às 14 horas - Endereços: Avenida Mazzei, nº 772 e Rua Manual Gaia, nº 204 - Vila Mazzei - Telefone para mais informações: (11) 2204-7342.

## Megaempreendimento no Tucuruvi segue em obras sem data prevista para inauguração



Pandemia atrasa abertura de megaempreendimento no Tucuruvi

O Shopping TriMais Hiper-Center que está localizado no bairro Tucuruvi e apesar das obras bem adiantadas ainda não tem um prazo definido para a inauguração. De acordo com os empreendedores, houve mudanças nos planos, decorrente da pandemia do coronavírus.

Ocupando uma área de 120 mil metros quadrados, com uma torre comercial de 12 andares e deck parking, o empreendimento que abrigará o Hipermercado Trimais e centro de produção. No local haverá um grande estacionamento (interno e externo). Em sua cobertura, será aberta, ao público, uma pista de Cooper

gratuita. Serão colocadas regras para o uso do local.

Haverá, aproximadamente 150 lojas, 1.000 colaboradores diretos e, aproximadamente 2.000 indiretos. A contratação de funcionários será por meio do site da empresa: <https://portal.trimais.com.br:4443/bergamais/candidatoweb2.html>

## Confira os sintomas da covid-19 e outras doenças

Sintomas	Coronavírus Os sintomas vão de leves a severos	Resfriado Início gradual dos sintomas	Gripe Início repentino dos sintomas	Tuberculose pulmonar
<b>Início dos sintomas</b>	Agudo	Agudo	Agudo	Insidioso
<b>Febre</b>	Comum	Raro	Comum	Comum Febre baixa e no final do dia (vespertina)
<b>Cansaço</b>	Às vezes	Às vezes	Comum	Comum
<b>Tosse</b>	Comum (geralmente seca)	Às vezes (geralmente leve)	Comum (geralmente seca)	Tosse persistente por mais de 2 a 3 semanas (seca ou com expectoração)
<b>Espirros</b>	Raro	Comum	Raro	Ausente
<b>Dores no corpo e mal-estar</b>	Às vezes	Comum	Comum	Pode ter dor torácica
<b>Coriza ou nariz entupido</b>	Raro	Comum	Às vezes	Ausente
<b>Dor de garganta</b>	Às vezes	Comum	Às vezes	Ausente
<b>Diarreia</b>	Raro	Raro	Às vezes, em crianças	Ausente
<b>Dor de cabeça</b>	Às vezes	Raro	Comum	Ausente
<b>Falta de ar</b>	Às vezes (pode ser grave)	Raro	Raro	Depende da gravidade do acometimento pulmonar
<b>Emagrecimento</b>	Ausente	Ausente	Ausente	Comum
<b>Sudorese noturna</b>	Ausente	Ausente	Ausente	Comum

**ECONOMIZE ENERGIA APENAS UM CLIQUE PODE FAZER A DIFERENÇA**

**Google Adwords**

Descubra benefícios em divulgar seu Website

- Escolha o público certo para divulgação de sua campanha
- Publique para clientes perto ou longe de você
- Aumente sua visibilidade no mercado
- Pague somente por cliques
- Você decide o quanto quer gastar

[www.hts-net.com.br](http://www.hts-net.com.br)  
 (11)-4228-1115 / 2311-2028  
 contato@hts-net.com.br

O mais eficiente veículo de divulgação em toda Região Norte da Capital Desde 1963 ampliando e consolidando sua liderança na Zona Norte