



Cena Livre

BASEADO em clássico da dramaturgia nacional, **Todo Mundo Quer Ser Dona Margarida (?)** ganha versão ao vivo e online com Abílio Tavares. Além do espetáculo, também estão previstas as LIVES Margaridianas, cinco debates em torno de áreas como educação, opressão, direitos humanos, teatro, confinamento e educação sexual. “Seu desejo de controle total é frágil, e por isso ela precisa, o tempo inteiro, reafirmar a passividade dos alunos, a impotência deles”, diz Abílio Tavares sobre Dona Margarida.

DONA MARGARIDA é a nova professora do quinto ano primário. Em sua sala de aula, pouco se fala em liberdade ou autonomia. Autoritária, centralizadora e altamente provocativa, a personagem foi criada em 1971 pelo dramaturgo Roberto Athayde em Apareceu a Margarida, texto escrito no contexto da ditadura civil-militar brasileira e que logo se tornou um fenômeno de encenações dentro e fora do Brasil.

O ATOR ABÍLIO TAVARES, que revisitou o texto em diversas ocasiões, encontra-se novamente com a professora em **Todo Mundo Quer Ser Dona Margarida (?)** que estreia dia 25 de julho, sábado, às 19 horas, em exibição ao vivo no YouTube A Dona Margarida Oficial. O ator tem dramaturgismo de Nicolas Iso, que junto com Paula Zurawski coordena as ações pedagógicas do projeto; Marco Lima deu consultoria sobre direção de arte e Ewerton Correia participou da pesquisa e colaborou para a direção cênica.

SOBRE O AUTOR ROBERTO ATHAYDE, Dentre as muitas colaborações de Roberto para o teatro, estão a peça *Apareceu a Margarida* (escrita em 1971 e estreada em 1973), de sua autoria, que, no Brasil, ganhou montagens de Aderbal Freire Filho protagonizada por Marília Pêra e que teve também montagens na França, na Argentina e nos EUA, entre outros países.

SUCESO NACIONAL e internacional, o texto esteve em mais de quarenta produções na língua alemã, quase trinta na língua francesa, e já foi



Abílio Tavares em Todo Mundo Quer Ser Dona Margarida (?)

encenado em mais de vinte países. Foram 250 montagens em todo o mundo. Segundo o autor da peça, foi a montagem francesa com Annie Girardot interpretando Madame Margerite que catapultou a peça pelo mundo.

ROBERTO TAMBÉM assinou a tradução da primeira montagem brasileira de *O mistério de Irma Vap*, de Charles Ludlam, grande sucesso nas carreiras de Marco Nanini e de Ney Latorraca e levada aos palcos, em 1986, sob a direção de Marília Pêra.

CONCEPÇÃO DA MONTAGEM. Nesta nova montagem, Abílio nomeou a peça como *Todo Mundo Quer Ser Dona Margarida (?)* por flagrar uma espantosa atualidade. A peça marcou seu primeiro trabalho como diretor, ainda em Minas Gerais, em 1980, aos 18 anos. Em seguida, participou de montagens e exercícios em 1982, 1983, 1995, 2006 e 2017.

EM 2020, as adaptações feitas no texto servem para situar a Dona Margarida no contexto da Pandemia e do EAD (Ensino à Distância). Idealizada a princípio para os palcos convencionais, com os palcos em isolamento, a peça foi ambientada na casa do ator e mentor do projeto, Abílio Tavares. Nessa configuração, quatro cômodos e oito diferentes ângulos criam uma dimensão de cenários variados e recursos cênicos que ampliam a narrativa.

“EM TODOS os enquadramentos que são mostrados ao público durante a peça, há a presença da lousa. São ao todo 17 quadros que Dona Margarida escreve quando anuncia algo que é muito importante. Para ela, o quadro é um instrumento de poder”, conta o ator, ressaltando a numerosa ação de contrarregra-gem da peça, já que ele lida com objetos de sua casa o tempo inteiro, como painéis, mesas, cadeiras, utensílios de cozinha e as já citadas lousas.

PARA O ATOR, o que torna a Dona Margarida mais rica é sua contradição. “Ela é extremamente autoritária, opressora, mas é muito evidente o quanto ela está repetindo com os alunos um modelo que viveu e que não consegue se libertar. Ela oprime porque foi oprimida e isso a torna infeliz”, diz Abílio.

LIVES MARGARIDIANAS. Temáticas centrais da peça suscitam discussões que foram discutidas em vários tópicos e que serão abordadas por especialistas em diferentes áreas por meio de lives no Instagram @adonamargarida às terças-feiras, 19 horas, entre 28 de julho e 25 de agosto. Os títulos dos encontros foram escolhidos a partir de cinco falas emblemáticas de Margarida, personagem que metaforiza um sistema de educação baseado na repressão.

ALÉM DOS CONVIDADOS especiais de cada um desses

encontros, estarão presentes em todas as lives, apresentando e comentando-as, Nicolás Iso e Paula Zurawski, Nicólás Iso e Paula Zurawski, respectivamente, pela ação pedagógica/dramatúrgica e pela consultoria dramaturgista do projeto que tem coordenação geral de Abílio Tavares.

TUDO MUNDO QUER ... (?), releitura de Apareceu a Margarida, de Roberto Athayde, pode ser vista de 25 de julho a 25 de agosto, sábados e domingos, às 19 horas; as sessões serão exibidas ao vivo e não ficarão registradas no canal. O acesso é gratuito no YouTube como A Dona Margarida Oficial e, no Instagram, @adonamargaridaoficial

COM MAIS de 60 apresentações desde abril de 2020 e aproximadamente mil ingressos vendidos, o grupo O Teatro Mágico tem novas datas da tour virtual **Experiência - O Teatro Mágico**, que vai até o dia 9 de agosto, quinta a sábado, às 20 horas e aos domingos, às 19 horas. A iniciativa inédita, criada na pandemia pelo produtor executivo Gustavo Anitelli, ressignifica a relação com o público e gera renda para os músicos e técnicos.

APRESENTAÇÕES do cantor e performer Fernando Anitelli diretamente da sua sala acontecem via Zoom para apenas 20 câmeras com entradas pagas por 50 reais. O número limitado de participantes viabiliza que o evento de todos nas 2h30 de show/sarau. Microfones são abertos e dão o tom de sarau à ação, uma vez que os presentes são livres para pedirem músicas, recitam poesias, cantam histórias e transbordarem emoções.

“ESTAMOS finalizando a primeira temporada de *Experiência*. Foi um período de aprendizado com mais de mil pessoas participando nos últimos três meses. Antes de descansar e desenvolver ainda mais esse projeto, abrimos algumas datas extras e convidamos todos a experimentar essa ação”, diz Fernando Anitelli.

AO LONGO desses meses de *Experiência - O Teatro Mágico*, público de Osasco à

Goiás, Rio de Janeiro à Manaus, Portugal à Estônia, Estados Unidos ao Japão se fizeram presentes. O repertório é construído baseado nas histórias que cada participante e/ou família querem dividir e como a trupe faz parte dessa narrativa. “Nos relatos, é possível ver que a *Experiência* também do experiente. E, sem dúvida alguma, é uma possibilidade não somente de solução para nós, mas também para os artistas em geral”, comenta Fernando.

CRIADO EM 2003 por Fernando Anitelli, *O Teatro Mágico* surge da ideia de levar pluralidade e catarse coletiva para o palco. União de música, teatro e circo, em formato de sarau, levou o grupo a se entender como palhaço - essa figura diversa, ora boa, ora temida, porém sempre bem vinda. Com composições, ritmos, timbres, figurinos, cores, movimentos, olhar poético, interativo e improvisado, a trupe se forma e conquista público fiel. Inicialmente com a proposta de um único álbum solo, se transforma em uma companhia artística que já soma sete álbuns, três DVDs, milhares de downloads e views no YouTube.

COM PROPOSTA sustentável e empreendedora, a banda busca dentro de si e de seu público o novo. Ao entenderem que precisam na relação com os fãs como fonte de novas ideias, não

só para a trupe e sua carreira, mas para o mercado fonográfico no geral. Por isso, além das lives matinais diárias, de música, diálogo e reflexões de Fernando Anitelli, criaram o *Experiência* como núcleo.

“ENTENDEMOS que é inovador e possível em um momento de instabilidade econômica que todos vamos enfrentar - não temos mais os grandes shows. E o custo é baixo, não exige grandes tecnologias e feitos. Basta uma plataforma já existente e a conexão com o que temos de mais importante: o público”, explica Gustavo Anitelli, produtor executivo.

ATUALMENTE, *O Teatro Mágico* é composto por 10 artistas: na bateria, Rafael dos Santos; no contrabaixo, Emerson Marciano; na guitarra e também produção musical, Daniel Santiago; também na guitarra e violão, Zeca Loureiro; no violino, Maria Fernanda; nos vocais Fernando Anitelli; na performance Nô Estopa, Andréa Barbour; as gêmeas Dias, Naiara Dias e Natália Dias. Também faz parte da performance e contrarregra-gem Mateus Bonassa, o palhaço Toicinho; produção executiva e composições de Gustavo Anitelli; e por fim, Seu Odácio, o pai de Fernando e Gustavo Anitelli, que é o responsável pela loja. Para mais informações: www.oteatromagico.com.br, @oteatromagico e facebook.com/oteatromagico



Fernando Anitelli em Experiência - O Teatro Mágico

Turismo

RCD Hotels inaugura Nobu Hotel no coração de Chicago

Uma das maiores cidades dos EUA e famosa por sua arquitetura ousada, a cidade de Chicago (EUA), foi o destino escolhido pela RCD Hotels para receber mais uma unidade da marca Nobu Hotel.

Um oásis localizado no vibrante bairro de West Loop; o Nobu Hotel Chicago, combina a essência da Windy City com o espírito do Nobu.

Com uma arquitetura deslumbrante e 115 quartos e suítes que combinam perfeitamente as influências japonesas do mundo antigo com um design ultramoderno, o hotel oferece a exclusiva banheira Nobu e itens de banho da marca Natura Bissé.

Para oferecer uma exclusiva sensação de bem estar, o Nobu Hotel Chicago possui uma piscina coberta e iluminada suavemente por luz negra e confortáveis espreguiçadeiras, além de uma parede com uma cascata de folhas de resina artesanais salpicadas de ouro, enquanto a fitness center, conta com uma das academias e um dos spas mais modernos do mundo.

Parte da cultura de marca, as experiências gastronômicas exclusivas não poderão ficar de fora. Logo no térreo, o restaurante Nobu Chicago irá levar seus sentidos para outro patamar. Com pé direito alto,



Abertura do Nobu Hotel Chicago foi uma das mais esperadas do turismo

arte contemporânea dramática, texturas impressionantes e cores fortes, o restaurante exibe uma decoração de encher os olhos como, por exemplo, as colunas de dois andares, inspiradas em espadas samurais antigas, as paredes em tons de areia que lembram papel amassado de origami e peças de arte

personalizadas do artista holandês Noor van Spaendonck.

Na parte gastronômica, o Chef Nobu continua a dar vida à mais recentes tendências da culinária japonesa de novo estilo, com um extenso menu de pratos criativos e coquetéis ousados. O Sushi Bar com mesas de pedra de onde se pode assistir os pratos sendo preparados meticulosamente.

Quem quiser uma experiência de imersão na cidade, tem no The Rooftop o lugar certo. Localizado na cobertura do hotel, o bar e lounge oferece uma vista espetacular para o skyline, enquanto se pode aproveitar o verão ao ar livre, ou junto à aconchegante lareira coberta no inverno. Ainda é possível degustar dos pratos assinados, no conforto do quarto.

O novo Nobu Hotel Chicago ainda oferece um completo espaço para reuniões e eventos com salões flexíveis e de alta tecnologia.

Para conhecer mais acesse <https://chicago.nobuhotels.com/>



Nobu Hotel no coração de Chicago

CINCO DÉCADAS

CORRESPONDEM A DEZENAS DE ANOS, CENTENAS DE EDIÇÕES E MILHARES DE PÁGINAS LIDAS

0 mais eficiente veículo de divulgação da Zona Norte

Resumo mensal da quantidade de acessos ao site:

Data	Qtde.
2020/06	97.619
2020/05	166.933
2020/04	203.392
Total 3 meses	467.944

Perfil do leitor

49% Mulheres

51% Homens

3% Classe D

11% Classe A

25% Classe C

60% Classe B

www.gazetazn.com.br