

Iniciativa "Onde está meu dog?", para ajudar tutores a encontrar seus cães perdidos

Desde o dia (12/5), as pessoas da cidade de São Paulo que derem falta de seu cachorro podem cadastrar informações e enviar fotos do pet perdido ao Instagram @lagunitasbeerbr e também no Facebook (http://www.facebook.com/LagunitasBrazil) para que a Lagunitas ajude na busca. A divulgação ocorrerá por meio de cartazes on-line, expostos nos perfis oficiais da cervejaria nas redes sociais, e em relógios digitais espalhados pela cidade.

A cervejaria Lagunitas tem uma forte conexão com o universo canino desde sua fundação em 1993 e, para continuar apoiando a causa cachorreira, lança a iniciativa "Onde está meu dog?", que visa promover o reencontro entre cães desaparecidos e seus tutores.

Para garantir maior assertividade na busca, os cartazes serão impulsionados e direcionados estrategicamente para usuários que estiverem em bairros próximos ao que o cachorro desapareceu, facilitando assim a procura de cada dog fica no ar por quatro dias.

A iniciativa, que acontecerá ao longo dos dois próximos meses, será totalmente gratuita e com a expectativa de retornos positivos. Desde a sua chegada ao Brasil, em setembro de 2019,



A ação expõe e divulga cartazes de cães desaparecidos por meio das redes sociais e relógios de rua pela cidade de São Paulo

a Lagunitas desenvolve seu pilar global de apoio à causa cachorreira. A primeira iniciativa foi o "Pataluma Dog Studio", que ocorreu dentro do Lagunitas Pop-up Taproom no Largo da Batata, em que cachorros disponíveis para adoção nas ONGs Natureza em Forma e Amigos de São Francisco foram protagonistas de um ensaio fotográfico.

Já no primeiro semestre de 2020, a cervejaria lançou duas ações que visavam ajudar a duas organizações e estabelecimentos parceiros no início da pandemia. A primeira iniciativa

revertia compras de Lagunitas nos bares e estabelecimentos recém-fechados em 1 kg de ração, ao todo foram doadas mais de duas toneladas de alimento. Na segunda iniciativa, chamada Donate the Logo, a cervejaria substituiu seu rótulo por fotos de cães disponíveis para adoção, fazendo com que o recorde mensal de adoções na Amigos de São Francisco fosse batido e que a Natureza em Forma retomasse os números de adoções no período de pré-pandemia, em que era possível realizar eventos e feiras.

Informática & Tecnologia

TikTok, a rede social mais popular do mundo, agora na mira dos especialistas em Marketing

Durante a pandemia, o TikTok atraiu uma popularidade sem precedentes, com mais de 1,6 milhão de usuários ativos e um consumo mensal de horas superior ao do Facebook. Essa rede social foi coroada como o aplicativo com mais downloads em 2020 nas principais regiões da América do Norte e Sul, e também no Reino Unido, Austrália, Alemanha e, claro, na China.

É por isso que muitas marcas têm prestado bastante atenção nessa atraente plataforma de vídeos curtos criados por dispositivos móveis, que é extremamente popular entre os jovens. E o interesse é compreensível, já que agora essa rede social está a todo vapor e ainda não apresenta saturação ou rejeição por parte dos usuários, que é um dos principais valores que afinge a publicidade tradicional. Por isso, não é surpreendente que 44% dos profissionais de Marketing afirmem que as marcas aumentarão os gastos com o TikTok durante o ano de 2021.

A influência de TikTok na decisão de compra

Integrar o TikTok a sua estratégia de Marketing pode ajudar a atrair seu público da mídia social para a loja, convertendo os usuários que navegam pelas redes em novos clientes. A plataforma apresentou recentemente o "first-party", uma nova funcionalidade de geração de leads, que permite às empresas

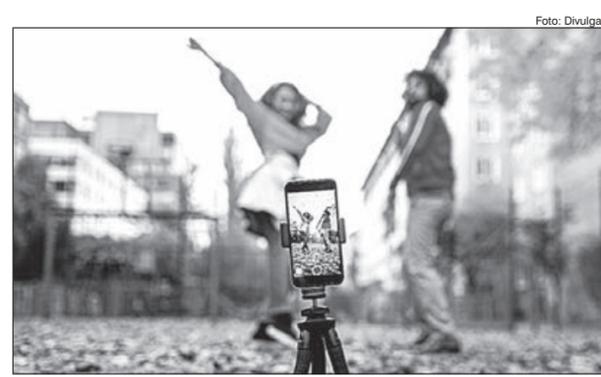


Foto: Divulgação

interagir de forma orgânica com um público-alvo e mostrar informações relevantes para o usuário sobre produtos e serviços do seu interesse, com o intuito de convertê-lo em potenciais clientes.

Mas... Como funcionam as compras dos jovens nas redes sociais? Em estudo realizado pela The Influencer Marketing Factory, 60% dos millennials e da geração Z admitiram ter comprado pelo menos um item com seu smartphone por influência de postagens de marcas e do conteúdo de influenciadores em suas redes sociais favoritas, sendo especialmente atraídos por produtos de moda (41%) e beleza (23%).

Alfredo Pérez, gerente de Desenvolvimento de Negócios Internacionais do Tiendeo, comentou sobre o tema: "A nova ferramenta de geração de leads do TikTok é um exemplo claro da ampla gama de soluções e formatos digitais que marcas e empresas podem usar para alcançar uma grande taxa de conversão a um custo mais baixo por lead em comparação com outros canais de captação de leads".

Uma ferramenta onde o conteúdo dinâmico é o rei

A dinâmica desta plataforma é definida principalmente por jovens entre 16 e 24 anos apaixonados por música, moda, videogames, comida ou tecnologia, onde os vídeos e desafios para cantar e dançar se tornaram os reis do conteúdo.

Nesse mundo de diversão, humor e uma pitada de emoção, não há lugar para o positivismo, por isso, varejistas e marcas que desejam se conectar com usuários desta geração através do TikTok devem adaptar seu conteúdo aos "códigos" e tendências da plataforma, onde, para ter sucesso, eles terão que dominar perfeitamente todos os tipos de composições, filtros, efeitos, memes e piadas. Mas cuidado, a maioria dos usuários dessa rede social são nativos digitais, que detectam rapidamente a publicidade convencional. Portanto, é importante adaptar seu conteúdo aos formatos TikTok para evitar a rejeição de seu público e aumentar o impacto de suas ações de Marketing.

Moda & Beleza

Pele no outono: quatro dicas de beleza para adotar na estação

Muitos especialistas alertam sobre os cuidados com a pele durante o verão, mas qualquer estação requer atenção específica. Com a chegada do outono, o calor intenso dá lugar a temperaturas mais baixas e o ar tende a ficar mais seco, que varia conforme a região do país. Além disso, o uso de máscara, que se tornou parte da rotina dos brasileiros, também pode agredir mais a pele, por isso essa época do ano merece atenção especial já que o rosto e o corpo sofrem mais com o ressecamento.

"Mesmo que a temperatura mais amena do outono seja boa para realizar tratamentos de pele, é preciso manter cuidados que mesclam a proteção contra raios solares, ventos frios e baixa umidade", afirma Aline Caniçais, fisioterapeuta dermatofuncional da HTM Eletrônica (https://htmeletronica.com.br/), empresa pioneira na fabricação de equipamentos estéticos e de reabilitação física. "Com muitas clínicas fechadas devido à nova fase da pandemia no Brasil, os cuidados podem ter início em casa", explica.

Pensando nisso, a fisioterapeuta dermatofuncional listou 4 dicas de cuidados com o corpo e a pele:

1. Conheça o seu tipo de pele

Antes de investir em produtos para cuidados home care, uma dica é conhecer e escolher

o cosmético ideal para o seu tipo de pele, assim o tratamento adequado irá ajudar também a potencializar os resultados, mediante as características da pele. Quando a escolha do produto é errada, os ativos trabalharão de forma contrária ao que a pele necessita, promovendo respostas inadequadas.

2. Evite banho "fervendo" e beba muita água

Banhos quentes e demorados durante o outono podem acabar retirando o manto hidrolipídico da pele - um hidratante produzido pelo próprio corpo que atua como uma camada protetora - e causar um ressecamento ainda maior - por isso é preciso ficar atento. Além disso, geralmente não se lava a pele, mas baixa as pessoas tendem a não sentir tanta sede, mas com o tempo seco a hidratação se torna ainda mais necessária. Outra dica de beleza para manter o corpo e a pele hidratados é beber bastante água, ou seja, hidratar "de dentro pra fora".

3. Mantenha o uso do protetor solar

Mesmo nas épocas mais amenas do ano é fundamental o uso de protetor solar para colaborar com os cuidados com a pele. A radiação ultravioleta, também no outono, provoca danos que comprometem a estrutura de sustentação da pele, causando o aparecimento precoce de rugas e flacidez, além das manchas. A orientação continua a ser a de reaplicar o protetor de



Foto: Divulgação

quatro em quatro horas em ambientes fechados (principalmente em pessoas que estão realizando home office e, por isso, ficando muito tempo em frente a telas de computador) e de duas em duas horas em exposição direta, exceto nos momentos de exposição para sintetizar vitamina D, essencial à saúde e à beleza.

4. Aposte em cuidados estéticos

Hoje o mercado conta com diversas tecnologias que contribuem para o rejuvenescimento facial, hidratação e tônus da pele. Estes são recursos valiosos que contribuem para os cuidados do corpo e da pele. Sempre que possível, apostar em tratamentos estéticos e usar a tecnologia como aliada para potencializar os cuidados home care é uma ótima opção. A HTM Eletrônica possui em sua linha de produtos diversos aparelhos de estética que atuam no envelhecimento de forma eficaz e segura. O equipamento de luz intensa pulsada, por exemplo, Light Pulse, possui um tratamento específico para o rejuvenescimento e favorece a síntese de colágeno, como também atua na despigmentação das manchas.

Coluna de Meditação

A Ciranda

Ciranda, cirandinha, vamos todos cirandar;

Vamos dar a meia volta, volta e meia vamos dar.

Assim se forma a ciranda do amor; ela abrange o plano e dá cobertura à viagem que fazemos na Terra, com vistas para o firmamento; a vos cobrir tendes o céu que é de todos, cada um em particular.

A chegada dos magos, Previsão de luz, Entre presentes e afagos Nasceu Jesus

Adiante cidadão, Prospera e avança, Aprende a lição O homem sempre criança

No presente, trago para minha vida todas as pessoas, coisas e lugares necessários para obter a cura completa.

Então, tudo está bem em meu mundo cheio de prosperidade.

O trigo está aí, separai o joio, fazei vossa tarefa que Deus vos dará recompensa.

Como o amor, é vosso por direito divino.

O talento se desenvolve

infinitamente ao ser reconhecido e louvado. Portanto, hosanas ao Senhor!

Tudo mais vos será dado como acréscimo nesta e na outra vida e na outra, no momento exato, tudo é questão de tempo, espaço.

Concluindo a opinião positiva a criatura louva, pois é ser criado à semelhança do Pai, está aí para viver, desenvolve suas qualidades.

O intervalo onde provém a energia, é o som dos altos organizado pelos angelicais da composição celestial.

Hoje estou favorecido porque Deus me ajudou.

Hoje sou reconhecido. Assim eu sou.

Solidão é predicado do vazio da insidioso; só está nesse estágio quem sente a vida no só da imaginação. Todo ser acompanhado está, vive bem com seu guardião.

O anjo parceiro do homem está sempre de prontidão. Observai-o, atentos ficai na vossa comunhão de bens como um leal servidor daquele que vos rege no universo que habitais.

Mesmo que vos cheguem os males, ficai na escuta e, alerta,

deixando para Jesus a porta sempre aberta.

Já estais avançado no progresso, e a elucidação dos meios espirituais são mais claros hoje do que ontem.

Deixaram os que vos antecederam o caminho aberto; agora só caminhar na direção do sol renovador, para novo empreendimento salutar, seja material, seja espiritual.

A frente vos chama como uma diretriz especial de vosso ser.

Querendo agradecer pelo som que com a orquestração nessa oitava maravilha conduz o espírito, a verdade e a vida. Entrelaçando ideias, dando apartes, estamos em outra dimensão. Haja vista o mundo e o aprendizado de toda encarnação presente.

O refletor acende-se, a luz aparece e o esplendor aí está; renascer de novo como aurora no desabrochar de novo dia.

Sinais dos tempos, são todos os pormenores que tendes atualmente ao vosso redor.

Estejais unidos a Deus e não vos faltará apoio necessário.

IRMÃ LUCIA

*Coordenação anterior da saudosa Maria dos Santos Silva, esposa de nosso Fundador.

AVISOS RELIGIOSOS

AGRADECIMENTO
Agradeço a Nossa Senhora Aparecida pela graça alcançada. **M.D.**

AGRADECIMENTO
Agradeço ao Senhor Jesus Cristo por graça alcançada. **D.M.**

ORAÇÃO PARA GANHAR DINHEIRO
Em nome da água que tudo permeia, da terra que tudo forma, do ar que tudo clareia, do fogo que transforma, que eu alcanço sem demora o que mais desejo agora... Sei que vou ganhar muito mais, muito dinheiro, que nem eu mesmo saberei contar. Amém. Publique imediatamente, que sua graça será alcançada. **D.M.**

PRECE PODEROSA PARA PROSPERIDADE
Ó Criador do Mundo todo que disseste peças e receberás embora estejas nas alturas em Vossa Divina Glória inclinaí seus ouvidos à essa humilde criatura para satisfazer-lhe o desejo. Ouve minha prece Ó Pai amado e fazei que por Vossa Vontade eu obtenha a graça que tanto almejo. (Pedido). Deus supre agora todas as minhas necessidades. Segundo suas riquezas e em glória serei sempre grato p/ suas riquezas sempre ativas presentes imutáveis e abundantes em minha vida. Que isso seja feito pelo poder em nome do Vosso Filho Jesus. Citei essa prece p/ manhã 7 vezes junto com Salmo 23 e Pai-Nosso. **D.R.M.**

PRECE PODEROSA PARA PROSPERIDADE
Ó Criador do Mundo todo que disseste peças e receberás embora estejas nas alturas em Vossa Divina Glória inclinaí seus ouvidos à essa humilde criatura para satisfazer-lhe o desejo. Ouve minha prece Ó Pai amado e fazei que por Vossa Vontade eu obtenha a graça que tanto almejo. (Pedido). Deus supre agora todas as minhas necessidades. Segundo suas riquezas e em glória serei sempre grato p/ suas riquezas sempre ativas presentes imutáveis e abundantes em minha vida. Que isso seja feito pelo poder em nome do Vosso Filho Jesus. Citei essa prece p/ manhã 7 vezes junto com Salmo 23 e Pai-Nosso. **D.M.**

Um jornal que faz a diferença. Há 58 anos. www.gazetazn.com.br

FAKE NEWS e seus 7 tipos

- CONTEXTO FALSO**
Uma determinada informação, quando fora de contexto, pode se tornar inapropriada ou inválida com o passar do tempo
- CONTEÚDO MANIPULADO**
Seja por adulteração de texto e/ou imagens, ou por tendenciar determinada opinião/visão política/ponto de vista
- CONEXÃO FALSA**
O título não corresponde fielmente ao conteúdo, gerando uma espécie de "clickbait" para aumentar o acesso
- CONTEÚDO IMPOSTOR**
A informação é mal utilizada, moldando uma situação e criando uma inverdade com informações falsas de marcas ou pessoas
- CONTEÚDO ENGANOSO**
A informação é utilizada de forma a difamar a pessoa ou o assunto a que se refere
- CONTEÚDO FABRICADO**
Todo o seu conteúdo é falso, criado para enganar e prejudicar
- SÁTIRA OU PARÓDIA**
Não é intencionalmente nocivo, mas pode levar à confusão do leitor

Compartilhe com o CVV

Aquilo que você não divide com ninguém

VALORIZAR A VIDA. É ISSO QUE O CVV FAZ.

LIGUE 141

atendimento gratuito e sigiloso.