

Turismo



Foto: Divulgação

Mesmo com o avanço da vacinação, setor fortalece protocolo de saúde e segurança para evitar a contaminação pelo novo coronavírus

segurança sanitária”, comenta Charbel Tauil, CEO do Hotel Solar do Imperador.

Durante o lockdown na região, a acomodação se manteve fechada por cinco meses e investiu esse tempo na reestruturação do espaço, e com o retorno das atividades o local recebeu o selo Turismo Seguro e Responsável, do Ministério do Turismo, por seguir todos os protocolos de segurança no combate à transmissão da Covid-19. “Além do uso obrigatório de máscaras e total disponibilidade de álcool em gel, a limpeza das acomodações e áreas comuns é constantemente feita e com uso de produtos de qualidade”, revela o executivo.

Aos hóspedes que chegam para as atividades de réveillon, locais como piscinas e saunas devem ser agendados com antecedência para evitar aglomerações. Os serviços de self-service estão disponíveis, porém, seguindo protocolos de segurança, tais como: o uso de luvas plásticas e vidro para distanciamento. Os visitantes contarão com o

serviço de mesa com profissionais munidos de máscaras e respeitando o distanciamento de 1,30m.

Com 30 anos de história, o Hotel Solar do Imperador é um dos mais tradicionais de Porto Seguro-BA. O casal Ivan Costa Rodrigues e Georgette Tauil passeavam pela cidade e se encantaram com a vista do encontro do mar com o Rio Buranhém. Assim, adquiriram um terreno e construíram uma casa de veraneio para a família que, futuramente, se transformou no hotel. Recentemente, com a chegada do CEO Charbel Tauil, passou por reestruturação que envolveu reformas estruturais, nova identidade e posicionamento.

O ambiente oferece mais de 20 mil m² de área verde e com uma vista bela da região - de um lado o mar da Bahia e, do outro, o Rio Buranhém. O local conta com praças e jardins com forte presença da flora e da fauna da região, são 104 acomodações e um atendimento exclusivo, voltado para a experiência do cliente.

Exposição no Metrô de São Paulo reforça importância da rede de apoio cuidado com a saúde mental

Com o objetivo de conscientizar a população sobre: depressão, ansiedade e prevenção ao suicídio por meio da valorização do autocuidado e do papel fundamental da rede de apoio, a ABRATA (Associação Brasileira de Familiares, Amigos e Portadores de Transtornos Afetivos) e a Viatrix, empresa global de saúde, lançam a campanha “Bem Me Quer, Bem Me Quero: O diálogo sobre depressão e ansiedade pode salvar vidas”, a ser realizada durante o Setembro Amarelo – mês de prevenção ao suicídio.

A iniciativa é um convite ao acolhimento e à reflexão sobre a importância de fazer parte de uma rede de apoio e ajudar quem precisa, bem como estimular as pessoas a procurar e aceitar ajuda, se tornar protagonista da sua saúde e se querer bem.

A campanha adotou o girassol como o símbolo da vida, que, assim como os seres humanos, precisa do apoio de todo o ecossistema para se manter firme, mesmo em dias nublados. O artista visual Apolo Torres, pintor e muralista paulistano, desenvolveu uma arte exclusiva que retrata a importância do autocuidado e do suporte da rede de apoio na qual o paciente está inserido.

A arte está exposta nas estações de Metrô de São Paulo - Sé, Luz e Consolação - durante todo o mês de setembro, em uma parceria com o Metrô Social e o Governo do Estado de São Paulo, com o objetivo de sensibilizar para a causa da campanha as milhares de pessoas que passam diariamente por esses locais.

O personagem principal figura no centro da obra, reforçando o protagonismo que o paciente com depressão e ansiedade deve buscar assumir, para estar no controle do tratamento e da sua vida. A mulher ao lado ocupa o lugar da rede de apoio, fundamental para quem sofre com esses transtornos, empunhando o girassol e oferecendo o suporte necessário. A flor, símbolo da campanha, representa uma fonte de luz e também proteção, ajudando o personagem a tentar ver o mundo de outra maneira.



Foto: Divulgação

Durante o mês de prevenção ao suicídio, arte exclusiva sobre papel da rede de apoio será exposta em três estações do Metrô de SP

O público também poderá apreciar e fazer download gratuito da arte no site da campanha (www.bemmequerbemmequero.com). A página traz diversas informações sobre depressão, ansiedade e suicídio, concentrando todos os conteúdos divulgados, perguntas frequentes sobre os temas, entre muitos outros materiais que podem ajudar quem está passando pelo problema e também a fomentar a discussão desses assuntos na sociedade.

Saúde mental

Depressão e ansiedade são problemas de saúde bastante conhecidos no Brasil. De acordo com a Organização Mundial de Saúde (OMS), o país lidera o ranking de casos de depressão na América Latina – mais de 11,5 milhões de brasileiros sofrem com a doença – e ocupa o topo do mais ansioso do mundo - cerca de 19 milhões de pessoas têm transtorno de ansiedade no país.

Segundo a OMS, a pandemia vem agravando ainda mais esse cenário que já era preocupante - mais de 300 milhões de pessoas em todo o mundo sofriam de depressão antes da crise sanitária. Os motivos vão desde o medo de contágio até o sentimento de perda e luto, além do estresse causado pelos efeitos do confinamento. A preocupação com o aumento significativo

no número de casos dessas doenças no mundo nos últimos 18 meses fez com que a entidade lançasse recentemente um alerta às autoridades de saúde.

De acordo com a psiquiatra e membro do Conselho Científico da ABRATA, Alexandrina Melo, no Brasil, quase todos os casos de suicídio têm relação com transtornos mentais. Em primeiro lugar está a depressão, seguida do transtorno bipolar e do abuso de substâncias.

“Praticamente todos aqueles que tentam ou cometem esse ato têm alguma doença psiquiátrica e as estatísticas mostram que mais da metade deles estava em acompanhamento médico até uma semana antes do episódio. É importante ressaltar que quem pensa em suicídio quase sempre dá sinais, mas a maioria das pessoas não está preparada para identificá-los. Daí a importância do Setembro Amarelo, para ajudar a esclarecer e conscientizar a população sobre o tema”, acrescenta a médica.

O atentado à própria vida é a segunda causa de morte entre jovens de 15 e 29 anos no mundo. No entanto, não é exclusivo dos adolescentes. Alexandrina explica que idosos e populações vulneráveis, como os indígenas, LGBTQIA+, médicos, policiais e membros das forças armadas também são grupos que demonstram alta incidência no Brasil.

Guloseimas para Você

Ceviche de Linguado

Uma receita peruana que conquistou o público brasileiro, o Ceviche, tem uma versão muito saborosa e refrescante no Raulino Cozinha Autoral. Comandado pelo chef André Luiz Raulino, o espaço foi inaugurado há pouco mais de dois meses na capital paranaense focado em alta gastronomia. A atenção aos detalhes e o uso de ingredientes frescos é marca registrada do trabalho do celebrado chef. Estas características se aliam muito bem na receita do Ceviche de Linguado, que Raulino apresenta a seguir.

Ceviche de Linguado (serve 1 pessoa)

Ingredientes: 130g de linguado fresco fatiado em cubos de 4 cm, 2g de sal grosso batido peneirado com pimenta do reino e pimenta branca, 60ml de Leite de Tigre, 1 folha de alface romana, 2 unidades de minimilho em conserva, 25g de chips de batata doce roxa e laranja (fritas em lâminas), 15g de salicornia (aspargo do mar), 10g de kat-suobushi (flocos de atum-bonito), 60g de cebola roxa, 15g de pimenta dedo de moça, 5ml de óleo de gergelim, 5g de salsinha picada.

Modo de preparo do Ceviche: Retire as escamas e a pele do peixe fresco, e corte em filés. Na sequência, execute cortes de cerca de 4cm cúbicos, com uma leve inclinação de 45° para obter o formato correto. Tempere com sal e pimenta e adicione a Leite



Foto: Raulino Cozinha Autoral

de Tigre. Aguarde cinco minutos e sirva.

Preparo da Leite de Tigre (300 ml): 2 dentes de alho cru, 100 ml de caldo de peixe gelado, 60g de cubos de gelo, 3g de sal, 40g de aparas de peixe, 20g de salsão, 80g de cebola branca, 3g de hondashi, 80ml de suco de limão.

Modo de preparo da Leite

de Tigre: Misturar todos os ingredientes e bater no liquidificador até obter uma mistura homogênea, coar em peneira e reservar.

Dicas extras: Acrescente as guarnições propostas, monte em um prato fundo gelado, ao estilo do chef: decore com flores comestíveis, salsinha picada na finalização, se gostar de coentro, pode acrescentar.

COMO NÃO CAIR NOS BOATOS DE INTERNET

- A notícia parece bizarra ou absurda? Então há uma boa chance de que não seja verdadeira.
- Há páginas especializadas em inventar e divulgar boatos. É preciso evitá-las.
- As vezes o título é distorcido só para chamar a atenção. Quando você vai ler, não é nada daquilo.
- Use o bom senso, seja um pouco cético em relação ao que lê.
- Confira a fonte da notícia. A fonte tem credibilidade? É reconhecida?
- Leia a notícia completa.
- Não caia no alarmismo.
- Veja se não é notícia velha.
- BOMBA! Notícias em tom alarmista não costumam ser verdadeiras!
- Algumas notícias são verdadeiras, mas estão desatualizadas.

NÃO COMPARTILHE MENSAGENS DUVIDOSAS. SEJA SENSATO!

Google Adwords

Descubra benefícios em divulgar seu Website

- Escolha o público certo para divulgação de sua campanha
- Publique para clientes perto ou longe de você
- Aumente sua visibilidade no mercado
- Pague somente por cliques
- Você decide o quanto quer gastar

www.hts-net.com.br
 (11) 4228-1115 / 2311-2028
 contato@hts-net.com.br

HTS
Informática

NO GRAACC TODA CRIANÇA
PODE SONHAR COM O FUTURO.

CONTINUE DOANDO,
CONTINUE ACREDITANDO

WWW.GRAACC.ORG.BR
0300 047 22 22

GRAACC
COMBATENDO E VENCENDO
O CÂNCER INFANTIL