

## Editorial

Vila Medeiros está comemorando 109 anos com muita história para contar. Situado entre Tucuruvi e Jardim Brasil, o bairro tem características próprias. Ocupando uma área elevada, o bairro ainda é pouco verticalizado e possui muitas residências antigas, com uma expressiva população idosa entre seus moradores.

Em praticamente todas as ruas principais, é visível a necessidade de recapeamento, especialmente na Rua Geolândia, onde a demanda por esse serviço, perdura desde 2005. Atualmente, o bairro faz parte do roteiro gastronômico da cidade, porém essa vocação não vem de agora. Consta em seus registros históricos que a produção de vinho, o que também trazia visitantes de videiras e a produção de vinhos, o que também trazia visitantes de toda a cidade.

Segundo a Assoravim, entidade que além de ações sociais reivindica melhorias para a região, o bairro conta com um bom serviço de Saúde, mas ainda é preciso avançar e conseguir espaços e atividades específicas para a terceira idade e pessoas portadoras de deficiência física. Como um dos bairros mais antigos da Zona Norte, ao longo de suas ruas há ainda vestígios de sua formação. Seu principal ponto histórico é o Santuário Nossa Senhora do Loreto, localizado na avenida principal.

Mas há ainda outro ponto curioso na Avenida Bosqueti, onde uma das residências exibe as placas com as datas 1912 e 1918, indicando o ano de fundação do bairro e, provavelmente, o ano de sua construção. Nesse mesmo imóvel, há também o “Marco de Légua”, antigo mecanismo utilizado no passado para marcar a localização em relação ao centro, ainda preservado em alguns locais da cidade. Por pouco e outras razões, Vila Medeiros é um bairro que conta com um pouco da história da cidade e valoriza a Zona Norte com todas as suas peculiaridades.

Nesta edição, destacamos ainda o grandioso projeto Cidade Center, divulgado nas últimas semanas, que deve impactar a região com a ampliação da estrutura já existente, além da construção de uma arena multiuso, uma hospital e torres habitacionais e residenciais. Localizado em área de fácil acesso à Marginal Tietê e também à Avenida Santos Dumont, esse projeto também precisa considerar o adensamento populacional e as condições viárias da região para acomodar sua nova configuração. De qualquer forma, a iniciativa promete transformar completamente a área e trazer um novo contexto para a Zona Norte.

Entre outras notícias regionais, trazemos a programação cultural, além das informações necessárias para continuidade do processo de imunização contra a Covid-19, que colocou o Estado de São Paulo em primeiro lugar em cobertura vacinal em todo o País, superando índices alcançados em outros países. Para isso, a informação correta e adesão do público são fundamentais para o combate à pandemia e recuperação econômica.

Uma boa leitura a todos, ótimo final de semana e até nossa próxima edição.

## Campanha alerta os riscos para crianças e adolescentes na internet

Até o dia 31 de outubro a Estação Higienópolis-Mackenzie da Linha 4-Amarela do Metrô, recebe uma Mostra com informações sobre a Campanha “Proteger Us Kids”, uma campanha que tem por objetivo conscientizar a população sobre os perigos a que os jovens se expõem ao utilizar o ciberespaço indiscriminadamente. Na Mostra, são apresentadas situações reais de ameaças on-line,

como: solicitação de dados e promessas de promover o adolescente à fama.

As principais medidas para prevenir esses crimes são a informação e o diálogo. “Somos gratos por esta parceria que nos deu a oportunidade de difundir essas mensagens para um público tão amplo. Esperamos que a exposição seja uma oportunidade de reflexão e diálogo entre as famílias brasileiras, contribuindo para um mundo mais seguro e, consequentemente melhor, afirma Adriana Alcântara, representante nacional da Protect Us Kids”.

A iniciativa foi criada para proteger crianças e adolescentes dos riscos da internet. A campanha tem por objetivo conscientizar a população sobre os perigos a que os jovens se expõem ao utilizar o ciberespaço indiscriminadamente. Na Mostra, são apresentadas situações reais de ameaças on-line,

como: solicitação de dados e promessas de promover o adolescente à fama. As principais medidas para prevenir esses crimes são a informação e o diálogo. “Somos gratos por esta parceria que nos deu a oportunidade de difundir essas mensagens para um público tão amplo. Esperamos que a exposição seja uma oportunidade de reflexão e diálogo entre as famílias brasileiras, contribuindo para um mundo mais seguro e, consequentemente melhor, afirma Adriana Alcântara, representante nacional da Protect Us Kids”.

A iniciativa foi criada para proteger crianças e adolescentes dos riscos da internet. A campanha tem por objetivo conscientizar a população sobre os perigos a que os jovens se expõem ao utilizar o ciberespaço indiscriminadamente. Na Mostra, são apresentadas situações reais de ameaças on-line,

como: solicitação de dados e promessas de promover o adolescente à fama. As principais medidas para prevenir esses crimes são a informação e o diálogo. “Somos gratos por esta parceria que nos deu a oportunidade de difundir essas mensagens para um público tão amplo. Esperamos que a exposição seja uma oportunidade de reflexão e diálogo entre as famílias brasileiras, contribuindo para um mundo mais seguro e, consequentemente melhor, afirma Adriana Alcântara, representante nacional da Protect Us Kids”.

A iniciativa foi criada para proteger crianças e adolescentes dos riscos da internet. A campanha tem por objetivo conscientizar a população sobre os perigos a que os jovens se expõem ao utilizar o ciberespaço indiscriminadamente. Na Mostra, são apresentadas situações reais de ameaças on-line,

como: solicitação de dados e promessas de promover o adolescente à fama. As principais medidas para prevenir esses crimes são a informação e o diálogo. “Somos gratos por esta parceria que nos deu a oportunidade de difundir essas mensagens para um público tão amplo. Esperamos que a exposição seja uma oportunidade de reflexão e diálogo entre as famílias brasileiras, contribuindo para um mundo mais seguro e, consequentemente melhor, afirma Adriana Alcântara, representante nacional da Protect Us Kids”.

## O que foi notícia na semana



Na última quinta-feira (7), foi publicada uma decisão na edição do Diário Oficial da União, que o presidente **Jair Bolsonaro** vetou a distribuição gratuita de absorvente feminino para estudantes de baixa renda de escolas públicas e mulheres em situação de rua, ou de vulnerabilidade social, de origem na Câmara dos Deputados, foi avaliada pelo Senado no dia 14 de setembro e seguiu para a sanção do presidente. Bolsonaro sancionou o projeto, criando o Programa de Proteção e Promoção da Saúde Menstrual, mas vetou o artigo 1º, que previa a distribuição gratuita de absorventes higiênicos femininos, e o artigo 3º, que estabelecia a lista de beneficiários: estudantes de baixa renda matriculadas em escolas da rede pública de ensino; mulheres em situação de rua ou em situação de vulnerabilidade social extrema; mulheres apreendidas e presidiárias, recolhidas em unidades do sistema penal; e mulheres internadas em unidades para cumprimento de medida socioeducativa.

Na segunda-feira (4) o Estado de São Paulo começou a aplicação da dose adicional contra Covid-19 nos profissionais de Saúde que tomaram a segunda dose da vacina há pelo menos seis meses, ou seja, nos meses de fevereiro e março. Também começou a imunização dos idosos acima de 60 anos que tomaram as duas doses nesse mesmo prazo. Cerca de 1 milhão de trabalhadores de serviços públicos e privados de Saúde, como: hospitais, clínicas e ambulatórios, poderão receber este reforço na sua imunização. As doses adicionais são aplicadas com base nos intervalos de tempo mínimos após a segunda dose, ou conclusão do esquema vacinal – de pelo menos seis meses para profissionais de Saúde e quem tem 60 anos ou mais, e ao menos 28 dias para os adultos com imunossupressão. Todos os imunizantes são aplicados com base nos intervalos de tempo mínimos após a segunda dose, ou conclusão do esquema vacinal – de pelo menos seis meses para profissionais de Saúde e quem tem 60 anos ou mais, e ao menos 28 dias para os adultos com imunossupressão. Todos os imunizantes são aplicados com base nos intervalos de tempo mínimos após a segunda dose, ou conclusão do esquema vacinal – de pelo menos seis meses para profissionais de Saúde e quem tem 60 anos ou mais, e ao menos 28 dias para os adultos com imunossupressão.

Na última quarta-feira (6), o Governo do Estado de São Paulo anunciou a expansão da capacidade de público nos eventos esportivos, culturais e de lazer, em consonância com as medidas já adotadas para as paradas de Futebol nos estádios. Shows, espetáculos, atividades de entretenimento e demais modalidades esportivas poderão ampliar

gradativamente o número de espectadores e participantes no decorrer deste mês, respeitando normas sanitárias e limites de ocupação dos espaços indicados pelo Comitê Científico de São Paulo.

O Governo de São Paulo iniciou esta semana as obras da 1ª fase do Novas Estradas Vicinais, programa que está levando melhorias a 745 quilômetros de 66 vias incluídas na primeira etapa do cronograma. O investimento nesta fase é de R\$ 521 milhões e está gerando quase 10 mil vagas de empregos. As obras estão sob responsabilidade do DER (Departamento de Estradas de Rodagem), ligado à Secretaria de Logística e Transportes, e de 16,7 milhões de diretamente uma população de 16,7 milhões de pessoas em todo o Estado. A previsão é que as melhorias sejam totalmente concluídas em até 12 meses.

Na última quarta-feira (6), o governador João Doria anunciou que 467 municípios do Estado de São Paulo não registraram óbitos por Covid-19 na última semana, o que significa que sete a dez 10 cidades paulistas não tiveram novas vítimas fatais da doença desde 28 de setembro. O balanço reflete o impacto positivo da campanha de vacinação para redução dos casos graves e mortes da doença. A melhoria nos indicadores é notada de forma sustentada no decorrer do último mês: não houve registro de novas mortes em 276 municípios em 5 de setembro e 5 de outubro. Observando-se somente a última quinzena, a proporção é de 401 municípios sem vítimas desde 21 de setembro.

## Outubro Rosa inspira ações voltadas para conscientização sobre a saúde da mulher

Um mês temático como o Outubro Rosa é fundamental para trazer à luz a importância do autocuidado feminino. Por outro lado, falar sobre saúde da mulher e buscar a prevenção contra o câncer de mama o ano inteiro.

E essa é a proposta do movimento “Vem Falar de Vida”, idealizado pela Roche, que tem apoio e segue no Shopping D, na Zona Norte de São Paulo, até dezembro.

Instalados no piso 2 do mall, um painel interativo e um cubo de LED transmitem vídeos sobre o cuidado com a saúde da mulher e a importância da prevenção.

A iniciativa tem o objetivo de formar uma rede que promova a conscientização sobre a importância do diagnóstico precoce e o gerenciamento adequado da doença, ampliando as chances de cura e controle do câncer de mama.



Movimento “Vem Falar de Vida” ganhou espaço nos corredores do mall

### “Saúde com elas e por elas”

Ao longo do mês, outra ação apoiada pelo Shopping D promove a reflexão sobre o assunto e o autocuidado. De 10 a 31 de outubro

acontece o 2º Desafio UNACCAM - União e Apoio no Combate ao Câncer de Mama, com trajetos que podem ser feitos com corrida, caminhada ou bicicleta. Com o tema “Com elas e por

elas”, 10 equipes participam por 10 pacientes, que representam todas as pessoas que tiveram câncer de mama, mostram a importância da atividade física como parte do tratamento. As inscrições são feitas on-line e os kits poderão ser retirados no “D” entre os dias 7 e 12 de outubro, no Atendimento ao Cliente, no piso 2.

Além do apoio à corrida, a parceria com a UNACCAM traz uma exposição que retrata mulheres na batalha contra o câncer de mama. Também localizada no piso 2, a Mostra inclui 16 totens com imagens de mulheres inspiradoras.

“É com grande satisfação que trazemos ações de conscientização para o mall. Falar sobre prevenção e cuidado é urgente e ficamos orgulhosos que teremos uma movimentação nesse sentido, que se estenderá para além do mês de outubro”, explica a gerente de Marketing do Shopping D, Elisa Fonseca.

### Outubro Rosa

## Prevenção é importante contra o Câncer de Mama

O mês de outubro é marcado pela Campanha “Outubro Rosa”, que tem como objetivo compartilhar informações sobre o Câncer de Mama e, mais recentemente, Câncer do Colo do Útero, promovendo a conscientização sobre as doenças, proporcionando maior acesso aos serviços de diagnóstico e contribuindo para a redução da mortalidade. Nesse período, diversas ações são realizadas e até os pré-dios públicos e particulares têm uma iluminação diferenciada evidenciando o movimento.

A coordenadora do curso de Enfermagem da Faculdade Anhanguera, Clarice Conceição, destaca a importância da prevenção com o autoexame e outros procedimentos.

“O autoconhecimento do próprio corpo da mulher é fundamental para a detecção precoce do Câncer de Mama. Se a paciente constatar

alterações e pequenos nódulos nas mamas e axilas, secreções incomuns nos mamilos, ou mudança de tonalidade da pele dos seios, deve procurar imediatamente o serviço de Saúde e mais próximo. O tempo é aliado da saúde, e fundamental para estabelecer o tratamento adequado, a partir do diagnóstico precoce de Câncer.

Segundo a especialista, os sinais e sintomas do Câncer podem variar, e algumas mulheres que têm Câncer podem não apresentar nenhum desses sintomas. Ainda assim, é recomendável que a mulher faça o autoexame.

“As mulheres que menstruam, o melhor período para realizar o autoexame é alguns dias depois da menstruação, visto que nessa época as mamas estão menos inchadas. Já para as mulheres que estão na menopausa, o toque pode ser feito

sem restrições, a qualquer momento”, orienta.

Qualquer alteração que a mulher venha a observar deve ser comunicada imediatamente ao profissional de Saúde, mesmo que elas tenham aparecido pouco tempo depois da última mamografia que a pessoa realizou, ou do exame clínico das mamas feito por um médico.

### Como identificar o nódulo?

No geral o maior indicativo do Câncer de Mama, e deve ser comunicado imediatamente a um médico. Um nódulo sólido, indolor e com bordas irregulares é muito provável que seja um tumor maligno, mas os cânceres de mama podem ser silenciosos até mesmo dolorosos.

A especialista destaca que o Câncer de Mama também pode

apresentar vários sinais e sintomas, como:

- Inchaço de toda ou parte de uma mama (mesmo que não se sinta um nódulo);
- Nódulo único endurecido;
- Irritação ou abaulamento de uma parte da mama;
- Dor na mama ou mamilo;
- Inversão do mamilo;
- Eritema (vermelhidão) na pele;
- Linfonodos aumentados.

### Como prevenir o Câncer de Mama

- Faça o autoexame, mas também faça a mamografia regularmente;
- Controle a sua alimentação. Evite alimentos ultra processados;
- Pratique atividades físicas;
- Evite o consumo de cigarros e álcool;
- Faça reposição hormonal;
- Tome banhos de sol;
- Amamente pelo máximo de tempo possível.



## FARMÁCIAS DE PLANTÃO

Serviço de utilidade pública de A Gazeta da Zona Norte

• **Alto Mandaqui** - \*Drogaria Nova Mandaqui Ltda. - Av. do Guacá, 1.274 • **Alto V. Maria** - \*Farmácia Montessori Ltda. - Praça Maria Montessori, 112 • **Carandiru** - \*Farmácia Canteiro Ltda. - Av. Gen. Ataliba Leonel, 1.860 • **Casa Verde** - \*Adegnar Moraes de Oliveira - R. Marabá, 106 • \*Drogalibra Ltda. - R. Carandaí, 64 • \*Drogaria e Perf. WT Ltda. - R. Zilda, 650 • **Freguesia do Ó** - \*Ana Paula dos Santos Drogaria - Av. Miguel Conejo, 994 • \*Droga Prolar Ltda. - Av. Itaberaba, 2.008 • **Imirim** - \*José Sérgio da Silva e Cia Ltda. - R. Nova dos Portugueses, 822 • \*Drogaria São Carlos do Imirim Ltda. - Av. Imirim, 1.298 • \*Drogaria Imirim Ltda. - Av. Imirim, 2.708 • \*Drogaria Albi Ltda. - Av. Imirim, 1.155 • **Jd. Brasil** - \*Drogaria Nova Jardim Ltda. - Av. Antenor Navarro, 606 • \*Drogaria Lucilene Ltda. - Av. Roland Garros, 1.150-A • \*Droga Century Ltda. - Av. Sanatório, 47 • **Jd. Cachoeira** - \*Drogaria Gênese Ltda. - R. Prof. Bueno dos Reis, 193 • **Jd. Carombé** - \*Drogaria Rodfarma Ltda. - Av. Medicamentos Ltda. - Av. Gustavo Adolfo, 1.143 • **Jd. São Paulo** - \*Drogaria S. Carlos do Jardim São Paulo Ltda. - Av. Leônicio de Magalhães, 1.221 • **Lauzane Paulista** - \*Drogaria São Paulo S/A. - Av. Parada Pinto, 2.258 • \*Drogaria TKM Ltda. - R. Cons. Moreira de Barros, 2.828 • \*Drogaria e Perfumaria Fernanda Ltda. - R. Izabel Maria Garcia Parra,

29 - \*Drogaria Conselheiro Ltda. - R. Franklin do Amaral, 1.424 • **Limão** - \*Drogaria São Paulo S/A. - Av. Prof. Celestino Bourroul, 986 • **Mandaqui** - \*Civitareale & Cia. Ltda. - Av. Santa Inês, 719 • **Parada Inglesa** - \*Janciaskas & Cia. Ltda. - Av. Gen. Ataliba Leonel, 3.083 • **Pq. Edu Chaves** - \*Drogaria do Parque Ltda. - Av. Edu Chaves, 862 • \*Farmácia Santos Dumont Ltda. - Praça Cte. Eduardo de Oliveira, 31 • **Pq. Novo Mundo** - \*Drogaria Cavalhari Ltda. - Av. José Maria Fernandes, 67 • **Santana** - \*Drogaria São Paulo S/A. - R. Voluntários da Pátria, 1.935 • \*S.S. Utiyama & Cia. Ltda. - R. Aluizio de Azevedo, 30-A • \*Drogaria Pastorzinha Ltda. - R. Paulo Gonçalves, 16 • \*Drogaria Santa Filomena Ltda. - R. Dr. Zuquim, 716 • \*Drogaria Lívia Yasuda Ltda. - Av. Água Fria, 940 • **Sta Terezinha** - \*Drogaria Beltrami Ltda. - Al. Afonso Schmidt, 619 • **Tremembé** - \*Farmácia Santos Dumont Ltda. - Av. Cel. Sezefredo Fagundes, 2.416 • \*Antonio Jaime de Souza Lima - Av. Maria Amália L. de Azevedo, 615 • **Tucuruvi** - \*Drogaria Central do Tucuruvi Ltda. - Av. Guapira, 275 • **V. Brasilândia** - \*Drogaria Martins Ltda. - R. Parapuá, 2.058 • **V. Carolina** - \*Drogaria Carolina Ltda. - Av. Antonio Munhoz Bonilha, 314 • \*Farmácia Farmafran Ltda. - R. Abílio Pedro Ramos, 66 • **V. Ede** - \*A. Estevão & Cia. Ltda. - Av. Ede, 503 • **V. Ester** - \*Drogadelli Drogaria e Perf. Ltda. - R. Maria Curupaiti, 871 • **V. Guilher-**

me - \*Farmácia Candida Ltda. - R. Maria Cândida, 1.137 - \*Drogaria Vila Guilherme Ltda. - R. do Imperador, 1.041 - \*Irmãos Guimarães Ltda. - Travessa Casalbuono, 120 - Ljs. 61,62,63,65 • **V. Gustavo** - \*Drogaria São Paulo S/A. - Av. Guapira, 2.386 • \*Drogaria Farmasaude Ltda. - Av. Júlio Bueno, 1.395 • **V. Maria** - \*Drogasil S/A. - Av. Guilherme Cotching, 1.802 • \*Drogacerefer Ltda. - Av. das Cerejeiras, 1.317 • \*Drogaria e Perfumaria Vitas Farma Ltda. - R. Canhoneiro Mearim, 732 • \*Drogaria Droga-Cell Ltda. - Av. Conceição, 4.142 • **V. Mazzei** - \*Farmácia Central de V. Mazzei Ltda. - Av. Mazzei, 1.659 • \*Droga Lider Ltda. - R. Paulo Avelar, 944 • **V. Medeiros** - \*Drogaria Hirosato Irmãos Ltda. - Av. Nossa Sra do Loreto, 1.078 • **V. N. Cachoeirinha** - \*Drogaria Nova Cachoeirinha Ltda. - Av. Parada Pinto, 344 • **V. Oliveira** - \*Drogastore Nivigi Drogaria Ltda. - R. Tanque Velho, 1.047 • **V. Paiva** - \*Drogaria Angelina Ltda. - R. do Imperador, 1.262 • \*Drogaria Av. Conceição Ltda. - Av. Conceição, 1.871 • **V. Palmeiras** - \*Drogaria Village Ltda. - R. Antonio de Couros, 34 • **V. Palmeira Moderna** - \*Droga - Henri Charles Ltda. - R. Henry Charles Potel, 887 • **V. Sabrina** - \*Drogaria De Bellis Ltda. - Av. Milton da Rocha, 294 - \*Adenival Ribeiro - Av. Professor Castro Júnior, 222

Dados fornecidos pelo Sindicato das Farmácias