

Período de matrícula e matrícula está aberto na Rede Municipal de São Paulo

Está aberto o período de matrícula para estudantes que desejam iniciar os estudos na Rede Municipal, assim como o de matrícula para os alunos que já fazem parte do sistema. A informação sobre as unidades em que os alunos irão estudar no próximo ano letivo, acontece a partir do dia 13/12.

Para solicitar a vaga, os responsáveis por crianças ainda NÃO matriculadas na Rede Municipal, devem comparecer a escola mais perto da residência com documentos (veja a lista abaixo) e preencher a “Ficha de Matrícula”. Os procedimentos necessários para a solicitação variam de acordo com a modalidade (Creche, Educação Infantil, Ensino Fundamental, Ensino Médio ou Educação de Jovens e Adultos - EJA). Nesse caso, a escola para qual o aluno for direcionado deverá entrar em contato com a família ou com o próprio estudante (no caso de maiores de idade), para avisar sobre a efetivação da matrícula. Vale lembrar o encaminhamento para matrícula ocorre por meio do georeferenciamento, que define como prioridade escolas próximas da casa do aluno (até 1.500 metros para berçários e até 2.000 metros a partir do minigrupo).

Caso não haja vaga em uma unidade próxima da residência, o estudante terá a matrícula garantida em uma escola a mais de 2km com direito ao Programa de Transporte Escolar Gratuito - TEG.

Para os estudantes que já estão matriculados em escolas municipais, a matrícula será automática e a vaga é



Os resultados serão divulgados pelas unidades a partir do dia 13/12

garantida para as séries seguintes. Os responsáveis são orientados apenas a buscarem a unidade para assinarem a ficha de matrícula.

Documentos necessários para a matrícula nas Creches (CEIs) ou EMEIs

- Documento de Identidade do aluno (Certidão de Nascimento, Registro Geral - RG ou Registro Nacional Migratório)
- RNM/Protocolo de Solicitação de Refúgio;
- Comprovante/declaração de endereço no nome do pai/mãe ou responsável legal;
- CPF do aluno e do pai/mãe ou responsável legal ou RNM/Protocolo;
- Telefones para contato, prefe-

- rencialmente celular, e e-mail do pai/mãe ou responsável legal;
- Carteira de vacinação atualizada;
- Cartão do Programa Bolsa-Família, se for o caso;
- Cartão do Sistema Único de Saúde.

Documentos necessários para a matrícula em EMEFs

- Certidão de Nascimento, Registro Geral - RG ou Registro Nacional Migratório - RNM e CPF;
- Comprovante de endereço no nome do(a) pai/mãe ou responsável legal;
- Comprovante de escolaridade anterior, em caso de prosseguimento de estudos.

Qual o impacto da longevidade na Previdência?

A Revolução da Longevidade apresenta transformações e desafios de diferentes tipos para a sociedade: precisamos preparar nossas escolas, negócios, organizações e as pessoas para uma vida mais longa. Para ajudar nesse desafio, a Fundação Dom Cabral criou o FDC Longevidade: uma plataforma de gestão pioneira na geração e disseminação de

conhecimento relevante, contribuindo para promover uma visão estratégica no campo da educação executiva. Entre 2020 e 2021 lançamos três estudos nos eixos pessoas, negócios e sociedade. Agora, temos o prazer de apresentar o nosso primeiro estudo setorial, que conta com patrocínio da Brasilprev e parceria técnica do Insights50+,

trazendo um olhar inovador sobre o impacto da longevidade na previdência: como podemos nos planejar e adaptar nossas finanças para uma vida de 100, 120 anos? Inscreva-se e faça parte do evento gratuito de lançamento no dia 30/11, às 19 horas. Inscrições: <https://materiais.hype50mais.com.br/evento-fdc-longevidade-previdencia>

AASP promove série de cursos e webinars para o fim do ano



Sede da AASP, localizada na Rua Álvares Penteado, 151 - Centro Histórico de São Paulo

A Associação dos Advogados de São Paulo - AASP promove até dia 7/12, uma série de cursos e webinars voltados para o aperfeiçoamento de profissionais do Direito e estudantes. Essa programação faz parte da campanha “AASP Solidária”, que direciona 10% da receita obtida em inscrições ao Serviço Franciscano de Solidariedade (Sefras). Já os webinars são totalmente gratuitos e 100% digitais. Confira abaixo a agenda dos próximos eventos:

Temas atuais e controvertidos sobre execução

No próximo dia 29/11, às 19h30, a AASP realizará o webinar gratuito, “Temas atuais e controvertidos sobre execução”. O evento terá como objetivo tratar sobre temas relevantes e

atuais, por serem controvertidos, da execução.

Para mais informações e inscrições acesse aqui: https://us02web.zoom.us/join/register/8116360264842/WN_1h1LwWiERIEBbLk4zSe4Lg

Treinamento de Processo Judicial Eletrônico (Pje)

No dia 3/12, às 9 horas, a Associação dos Advogados - AASP e o Tribunal Regional Federal - TRF 3ª Região, convocam toda a advocacia para participarem do “Treinamento sobre o Processo Judicial eletrônico (PJe)” que será ministrado de forma virtual, totalmente gratuito e ao vivo.

Para mais informações e inscrições acesse aqui: <https://www.aasp.org.br/em-pauta/treinamento-de-processo-judicial-eletronico-pje-3-12/>

Linguagem Simples, Direito e Legal Design

Em 7/12, às 9 horas, a AASP e o Studio Mater disponibilizam o curso “Linguagem Simples, Direito e Legal Design”, com o propósito de capacitar os participantes nas ferramentas da linguagem clara, para com isso, elevar suas possibilidades de comunicação com os demais intervenientes dos diálogos jurídicos, tais como: clientes, advogados e juizes; e potencializar suas capacidades de entregar valor, impacto e acessibilidade para o usuário do serviço jurídico.

Para mais informações e inscrições acesse o link: https://cursosonline.aasp.org.br/curso/linguagem-simples-e-legal-design-internet?_ga=2.60897385.459906104.1637587277-618746010.1623707527

Cerca de 30% dos consumidores brasileiros devem ir às compras nesta Black Friday

Pesquisa nacional de intenção de compras da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), aponta que pelo menos 29,8% dos consumidores pretendem aproveitar as ofertas da Black Friday em todo o Brasil.

Só que esses números tendem a ser ainda maiores já que o estudo mostra que 24,9% dos brasileiros ainda não decidiram se compram algo ou não. Do total, ainda há 45,3% que não pretendem gastar dinheiro neste período. Oficialmente, o dia reservado pelos comerciantes para dar descontos especiais a seus clientes é a última sexta-feira de novembro, ou seja, o próximo dia 26.

A maioria das pessoas que compra nesta data ou período (54,9%), consome porque quer aproveitar os grandes descontos oferecidos por comerciantes e prestadores de serviços. Há também aqueles que querem encontrar mais barato o item que já iriam comprar (50,2%) e os que antecipam os presentes do Natal (23%). Nesta pesquisa, encomendada junto à Behup, foram entrevistadas 1.657 pessoas nas cinco regiões do País. Elas podiam escolher mais que uma resposta.

“A Black Friday deve antecipar somente parte das compras de Natal o que, praticamente garante novembro e dezembro com grande movimentação no comércio”, disse Marcel Solimeo, economista da ACSP.

A data sempre foi um grande atrativo para as pessoas que queriam investir em eletrônicos e em produtos da linha branca para suas casas. A tendência não mudou, mas o aumento da mobilidade urbana,



Pesquisa da Associação Comercial de São Paulo (ACSP), aponta que aumentou a procura por roupas e calçados; crescimento da mobilidade urbana explica este fato

por conta do avanço da vacinação e um maior controle de internações por causa da Covid-19, trouxe uma novidade: muita gente está precisando de peças de vestuário. Do total de entrevistados, 38,3% pretendem comprar roupas, calçados ou acessórios.

Sobre o eletrônico, os telefones celulares lideram com 28,7%. Depois vêm os computadores, notebooks ou tablets (19,9%), as TVs (19,4%), caixinhas de som (10,6%), os videogames (7,7%) e os jogos de videogame (7,5%).

Em relação à linha branca, existe um equilíbrio entre máquina de lavar (14,1%), fogão (13,6%), geladeira (13,4%) e micro-ondas (9,4%).

“É tradicional que artigos eletroeletrônicos apresentem a

maior intenção de compra durante a Black Friday, mas chama a atenção a importância de itens de uso pessoal, o que pode estar vinculado, tanto à diminuição das restrições de mobilidade social, como ao fato de que, em geral, são produtos de menor valor num contexto de queda da renda do brasileiro”, analisou Solimeo.

Os serviços representados por viagem e hospedagem em hotel mostraram intenção de compra relativamente ainda reduzida (14,3% e 8,9%, respectivamente).

“Podemos estimar que, mesmo diante das atuais dificuldades financeiras das famílias, a perspectiva para as vendas da Black Friday aponta para um resultado superior ao do ano passado”, finalizou Solimeo.

Black Friday com impacto socioambiental positivo



Loja Virtual Unibes Bazar tem até 70% de desconto até o dia 29 de novembro

A Loja Virtual Unibes Bazar, que vende peças e acessórios do vestuário feminino, masculino e infantil, provenientes do tradicional bazar da instituição, estará com ofertas imperdíveis dos dias 20 a 29 de novembro. São descontos de até 70%, frete grátis, e o cupom de 10% “BFDOBEM”.

O Bazar Unibes tem mais de 50 anos de tradição no

varejo social, e é uma das formas por onde a instituição, que hoje realiza cerca de 15 mil atendimentos mensais, consegue apoiar os mais necessitados.

O e-commerce é um apoio às arrecadações da Unibes e uma alternativa da instituição para impactar positivamente os projetos que auxilia, já que a renda das vendas

é 100% revertida à manutenção de seus serviços.

Para saber mais sobre o Unibes Bazar e demais ações da instituição, acompanhe em suas redes sociais, siga os perfis no Instagram @unibes e @unibesbazar e entre no site: www.unibes.org.br/bazar, ou agende sua coleta de doações por telefone (11) 3311-7266 ou WhatsApp - 96929-4660.

Informática & Tecnologia

Foto: Divulgação

Aplicativo E-SaúdeSP ultrapassou a marca de 4,5 milhões de acessos

O aplicativo e-saúdeSP é a plataforma de integração de dados clínicos e telemedicina que reúne todo o histórico do paciente do Sistema Único de Saúde (SUS) na capital paulista. Desde a sua implantação, em junho de 2020, já ultrapassou a marca de 4,5 milhões de acessos, 1,1 milhão de usuários, além de mais de 1 milhão de downloads.

Criado para facilitar a rotina dos moradores de São Paulo em relação aos cuidados com a saúde, permitiu até o momento a realização 444.953 teleatendimentos, incluindo

MÉDICOS

DR. CYRO FRANCISCO CORDEIRO
Varizes • Microvarizes
Moléstias Arteriais
RUA DARZAN, 372
Fone: 2973-0450

DOENÇAS DOS RINS E VIAS URINÁRIAS
Dr. Limirio Leal da Fonseca Filho CRM: 35.217
Dr. Luiz Augusto Seabra Rios CRM: 52.025
Rua Conselheiro Brotero, 1.539 - 2º and. - sls. 23/24
3666-8068

Portellinha Dr. Waldir Portellinha
Oftalmologia CRM: 25.290

Cirurgias a Laser • Miopia • Lentes de Contato
Catarata • Lentes Intraoculares • Plástica Ocular
Glaucoma • Retina • Transplante de Córnea

Av. Brig. Luiz Antônio, 2.504 - CEP 01402-000 - 11º And. - Jd. Paulista
Tel: 3284-8186 / Fax: 3287-8506 • www.portellinha.com.br

Dr. Geraldo Teles Machado Jr. Titulo de especialista nº 00414/82 CRM 28.142
"SÍNDROME DO PÂNICO", DEPRESSÕES Depois de + de 23 anos também na V. Maria Alta

Somatizações (Doenças físicas de causas psíquicas), neuroses, fobias, T.O.C., psicoses, alcoolismo, dependência química, anorexia, bulimia, obesidade, traumas de assaltos e sequestros, internações domiciliares e psicoterapia individual, de casais e familiar.

Dra. Helena Beatriz B. T. Machado Psicanalista e Psicóloga CRP 06/42630-2
Análise, Ludoterapia, Psicoterapia (individual, casal e família), Fobia, Anorexia, Bulimia, Obesidade e Orientação Vocacional. Atendimento: crianças, adolescentes e adultos

Consultas só com hora marcada • Não atendemos convênios
Atendemos emergências, e aos sábados, domingos e feriados
Rua Maestro João Gomes de Araújo, 50 - cj. 81 - A. Santana
Rua Pará, 50 - cjs. 31/32 - Higienópolis
Informações e marcação de consultas: Tels: 2281-6500 • 2973-6743

58 anos de Tradição sempre vigilante, sempre na primeira linha de combate, com independência e com lealdade.

A GAZETA DA ZONA NORTE
Revista semanal de notícias e análises sobre a realidade paulista.
Assine agora e receba em casa!
Clique aqui para saber mais: www.gazeta-zona-norte.com.br/assinatura