

Editorial

Neste domingo (4) cerca de 158,7 milhões de eleitores e eleitoras devem ir às urnas para eleger os mais importantes cargos do cenário legislativo e executivo. A disputa presidencial, mais uma vez apresenta uma corrida acirrada na qual não é possível prever de antemão o resultado. Além da Presidência, estão em disputa 54 vagas para o Senado, 513 na Câmara dos Deputados e 1.035 vagas nas Assembleias Legislativas dos estados. Além deles, cada estado e o Distrito Federal elegerão seus governadores para os próximos quatro anos.

Para que todo esse processo seja realizado de forma segura, transparente e democrática, o Tribunal Superior Eleitoral vem atuando com novas soluções tecnológicas e divulgando informações para garantir um voto tranquilo e ágil no próximo domingo. Além disso, há uma verdadeira força tarefa nos transportes públicos para facilitar o acesso aos locais de votação.

Para o eleitor cabe se organizar com os documentos necessários, a “cola eleitoral” para evitar enganos ou atrasos e fazer suas escolhas de forma consciente e principalmente pacífica. Assim como na eleição de 2022, temos um cenário político de intensa polarização política. Porém, é necessário ter em mente que isso faz parte do processo democrático e, principalmente, que o voto é um direito conquistado, que merece e precisa ser exercido com consciência e respeito. Fatores fundamentais que sustentam a nossa democracia.

Ainda nesta edição, confira as matérias sobre a entrega de 250 novos ônibus elétricos para a frota da cidade, que foi realizada na Praça Heróis da FEB na Zona Norte. Com isso, a cidade passa a contar com mais de 2.000 ônibus elétricos que trazem maior economia para a prefeitura, mais conforto para o passageiro e contribui para o Meio Ambiente.

Entre outros destaques estão algumas atrações para o mês das crianças no Sesc Santana e, as principais informações sobre a Campanha Outubro Rosa, fundamental para promover a prevenção ou tratamento precoce ao câncer de mama.

Essas e outras notícias estão neste número de *A Gazeta da Zona Norte*. Uma boa leitura a todos, ótimo final de semana e até nossa próxima edição!

Ônibus terão frota reforçada e tarifa zero no domingo de eleições

A Prefeitura de São Paulo reforçará a operação dos ônibus municipais neste domingo (4), dia das Eleições 2026. Segundo a Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Transporte (SMT) e a SPTrans, serão cerca de 6,9 mil ônibus em circulação, aumento de 40% em relação aos domingos habituais, com intervalos e frota semelhantes aos praticados aos sábados. Além da operação refor-

çada, os passageiros terão tarifa zero durante todo o domingo, das 0h às 23h59, pelo Programa Domingão Tarifa Zero. Quem possui Bilhete Único poderá embarcar normalmente e, para quem estiver sem o cartão, a passagem será liberada diretamente na catraca. Os itinerários e horários podem ser consultados na seção “Planeje sua viagem” da SPTrans (www.sptrans.com.br).

O que foi notícia na semana

O Pix por aproximação passa a ter novas regras, desde quinta-feira (1º/10). **O Banco Central retirou o teto fixo de R\$ 500 por transação.** Agora o cliente poderá solicitar ao banco aumento ou redução do limite, conforme as regras de segurança da conta. Os ajustes deverão ser feitos pelo aplicativo da instituição financeira. Com a possibilidade de transações maiores, o usuário deve conferir o valor e os dados da cobrança antes de autorizar o pagamento.

O prazo para micro e pequenas empresas solicitarem a adesão ao Simples Nacional para 2027 foi prorrogado para 15 de outubro de 2026 pelo Comitê Gestor do Simples Nacional (CGSN). Empresas que já integram o regime e quiserem recolher o IBS e a CBS pelo regime regular no primeiro

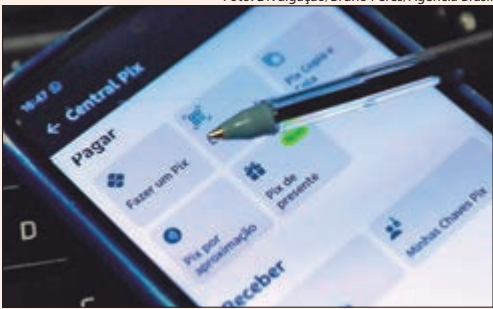


Foto: Divulgação/Bruno Peres/Agência Brasil

semestre de 2027, terão até 30 de outubro para fazer a opção. O calendário do MEI não foi alterado: a opção pelo Simei continuará sendo feita em janeiro. O CGSN também adiou para 1º de novembro a obrigatoriedade da NFS-e no emissor nacional para empresas do Simples.

Uma MP determina fim das bets em 30 dias. A Medida Provisória 1.394/2026, publicada em 25/9, proíbe a exploração, oferta, publicidade e patrocínio de apostas de quota fixa no Brasil. As autorizações das empresas serão extintas em 25 de outubro, enquanto sites e

aplicativos deverão ficar indisponíveis a partir de 6 de outubro. Os apostadores poderão retirar voluntariamente os saldos até 5 de outubro, às 23h59. O texto já está em vigor, mas precisa ser analisado pelo Congresso em até 120 dias para se tornar definitivo.

A Prefeitura de São Paulo suspendeu, temporariamente, o Programa Ruas Abertas na Avenida Paulista neste domingo (4), em razão do primeiro turno das eleições. A medida também impede a realização de eventos políticos, atos públicos e a instalação de estruturas como palcos e carretas de som nos dias 3 e 4 de outubro. A restrição atende a uma determinação do Tribunal Regional Eleitoral de São Paulo (TRE-SP). A medida também prevê a suspensão das feiras livres no entorno da avenida durante os domingos de votação.

Outubro Rosa reforça prevenção e importância da mamografia contra o câncer de mama

Com o tema “A vida nos une. O cuidado nos move”, a Sociedade Brasileira de Mastologia (SBM) promove a campanha do Outubro Rosa 2026 para conscientizar sobre o câncer de mama e reforçar a importância da prevenção, do diagnóstico precoce e do acesso ao tratamento. A entidade também defende a ampliação das políticas públicas e a redução das desigualdades no atendimento entre as diferentes regiões do país.

Segundo estimativa do Instituto Nacional de Câncer (INCA), o Brasil deverá registrar 78.610 novos casos de câncer de mama por ano no triênio 2026-2028. O número representa aumento em relação à estimativa anterior.

Para o presidente da SBM, mastologista Guilherme Novita, é necessário ampliar as ações de prevenção, diagnóstico e tratamento. “Neste Outubro Rosa, destacamos a importância de efetivar políticas públicas e aprimorar o atendimento também na rede suplementar de saúde com ações para expandir o rastreamento, agilizar diagnósticos e tratamentos, especialmente quando se consideram as desigualdades regionais no País”, afirma.

A prevenção também está relacionada à adoção de hábitos saudáveis, como alimentação equilibrada, prática regular de atividade física e cuidados com a qualidade do sono. A SBM chama atenção ainda para a relação entre obesidade e câncer de mama e destaca a importância do controle do peso como parte dos cuidados com a saúde. Outro ponto central da campanha é o acesso à mamografia. No SUS, a recomendação é a



Foto: Divulgação/Magnific

A SBM chama atenção ainda para a relação entre obesidade e câncer de mama e destaca a importância do controle do peso

realização do exame a partir dos 40 anos. Para mulheres de 50 a 74 anos, o rastreamento é feito a cada dois anos. Acima dos 74 anos, a decisão deve ser individualizada, considerando as condições de saúde e a expectativa de vida.

A entidade também destaca a importância de agilizar o diagnóstico e o início do tratamento. Entre as propostas defendidas estão a ampliação do acesso aos exames, medicamentos e procedimentos necessários para o atendimento das pacientes. A reconstrução mamária também é considerada parte importante do tratamento integral. Segundo levantamento citado pela SBM, apenas 20,5% das pacientes atendidas na rede pública passam pela cirurgia reconstrutiva com implante de prótese.

A campanha do Outubro Rosa terá ainda uma parceria com a Confederação Brasileira de Futebol (CBF). Durante a primeira rodada do Campeonato Brasileiro em outubro, vídeos institucionais da SBM serão exibidos nos estádios, relacionando prevenção, saúde e prática esportiva. Ao todo, 220 mulheres que venceram o câncer de mama participarão das ações. A ex-jogadora da

Seleção Brasileira, que passou a infância na ZN, no bairro da Casa Verde, Milene Domingues que é a embaixadora da campanha.

“Assim como o futebol, queremos mobilizar milhões de mulheres pela saúde da mama”, destaca Novita. Ao final da campanha, o presidente reforça a importância da informação e dos cuidados preventivos: “Neste Outubro Rosa, a campanha ‘A vida nos une. O cuidado nos move’ traz o esforço da SBM para incentivar cada vez mais mulheres a realizar exames regulares e priorizar hábitos saudáveis no dia a dia.

Novita também ressalta o compromisso com a ampliação do atendimento. “Também destacamos nosso compromisso para ampliar o acesso ao diagnóstico e tratamento do câncer de mama no País nas redes pública e privada de saúde. Não menos importante, consideramos o investimento que estamos fazendo para que a população encontre informações corretas e baseadas em comprovações científicas sobre uma doença que afeta a paciente, as famílias e a sociedade como um todo”, conclui o presidente da SBM.

EXPEDIENTE

A GAZETA DA ZONA NORTE

Empresa Jornalística Zona Norte Ltda
Certificado de registro de marca: 006381073

Fundador: Ary Silva • 03/02/1963

Diretor responsável: Darci Rodrigues de Moura

Jornalista responsável: Camila Alvarenga - MTB 27.335

Administração, Redação e Publicidade:

Rua Alfredo Pujol, 207 - Santana - Tel: ☎2977-6544 / ☎94861-1729

🌐www.gazetazn.com.br ✉ comercial: gazetazn@gazetazn.com.br

✉ redação: pauta@gazetazn.com.br

O MAIS EFICIENTE VEÍCULO DE DIVULGAÇÃO EM TODA A REGIÃO NORTE DA CAPITAL.
DISTRIBUÍDO E LIDO EM 88 BAIRROS DA ZONA NORTE, PARA UM PÚBLICO DE 500.000 LEITORES

