Ação social que oferece banho a pessoas em situação de rua acontece na Basílica de Santana

Neste domingo (25) acontece em Santana a ação social Banho Solidário Sampa, patrocinada pela Lorenzetti. A iniciativa atende pessoas em situação de vulnerabilidade social na Basílica de Santana, oferecendo a oportunidade de banhos quentes, itens de higiene pessoal e serviços voltados à promoção do bem-estar e inclusão social.

Realizado desde 2019, o Banho Solidário Sampa promove ações itinerantes em diferentes pontos da cidade, oferecendo banho quente, itens de higiene pessoal, roupas limpas, alimentação, cortes de cabelo, manicure, barbearia e atendimento médico.

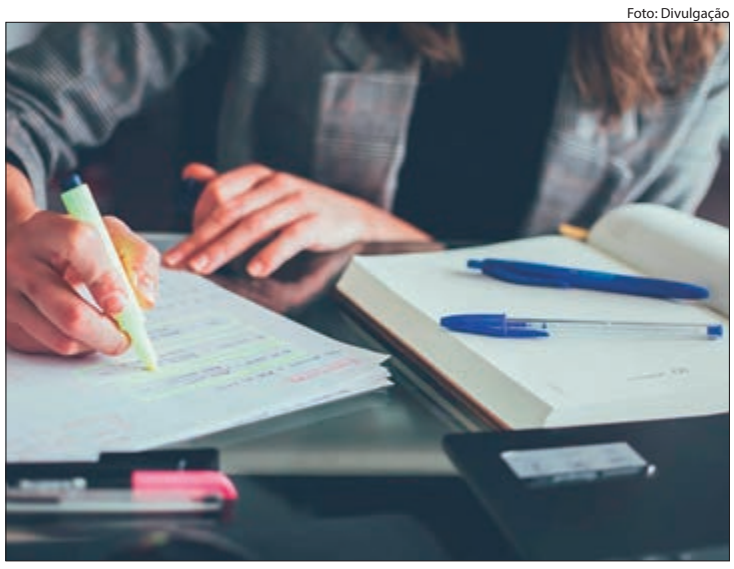
O projeto também estende os cuidados aos animais de estimação das pessoas atendidas, com serviços como banho, vacinação e alimentação.

Quem quiser colaborar com a iniciativa, pode contribuir com doações de itens de higiene pessoal e roupas novas ou participar da Campanha "Adote um Banho". As informações sobre as formas de colaboração estão disponíveis em: https://linktr.ee/banhosolidariosampa.

Serviço:
Banho Solidário Sampa
Data: 25 de outubro de 2026
Local: Basílica de Santana
Endereço: Rua Voluntários da Pátria, 2.060 - Santana

Qualifica SP oferece 2 mil vagas em curso gratuito de empreendedorismo, inscrições vão até domingo (25)

Foto: Divulgação



A iniciativa busca auxiliar os empreendedores com dificuldades comuns na gestão de negócios, como acesso ao crédito, divulgação e comercialização, burocracia e controle financeiro

Empreendedores e pessoas interessadas em abrir o próprio negócio podem se inscrever até domingo (25), no curso gratuito de empreendedorismo do Qualifica SP - Empreenda, programa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico do Estado de São Paulo. São oferecidas 2 mil vagas para uma formação que busca capacitar empreendedores de micro e pequenas empresas.

Oferecido pela Fundação Dom Cabral, o curso tem carga horária de 30 horas, divididas em três módulos. O conteúdo inclui gestão financeira, identificação de oportunidades de mercado e elaboração de plano de negócios.

Os participantes também terão acesso a mentorias coletivas e individuais. Ao concluir a formação, os alunos poderão solicitar microcrédito por meio do Banco do Povo, conforme os critérios do programa.

A iniciativa busca auxiliar os empreendedores a enfrentar dificuldades comuns na gestão de negócios, como acesso ao crédito, divulgação e comercialização de produtos e serviços, burocracia e controle financeiro.

Podem participar pessoas com 18 anos ou mais, residentes no Estado de São Paulo, que já tenham um negócio formal ou informal ou que desejem empreender. O prazo para concluir o curso é de 20 dias.

Serviço:
Curso gratuito de empreendedorismo - Qualifica SP - Empreenda
Inscrições: até 25/10
Vagas: 2 mil
Carga horária: 30 horas, com prazo de 20 dias para conclusão
Inscrições pelo site: www.qualificasp.sp.gov.br

Padocaria SP 2026

Público pode votar nas padarias finalistas da ZN até este domingo (25)

Foto: Divulgação



Votação popular da segunda fase segue até 25 de outubro, pelo site oficial do concurso

Cinco padarias da região norte estão entre as finalistas do Padocaria-SP 2026, concurso que elege os destaques da panificação paulistana. Os estabelecimentos classificados são: Arizona, Estado Luso, Jardim Brasil, Líder e Pá D'Ouro.

A segunda fase da premiação acontece até 25 de outubro e conta com a participação do público e de um júri técnico, responsável por visitas anônimas às padarias finalistas. Os votos dos especialistas têm peso de 50% no resultado final.

Para votar basta acessar o site www.padocariasp.com.br, escolher as categorias disponíveis e registrar a preferência. Além do título de melhor padaria da ZN, as finalistas concorrem ao prêmio de Melhor Padaria de São Paulo. Os vencedores serão anunciados em 4/11, com transmissão pelo Instagram oficial do concurso, @padocariasp.

Serviço:
Padocaria-SP 2026 - segunda fase
Votação: até 25/10
Como participar: pelo site www.padocariasp.com.br
Divulgação dos vencedores: 4 de novembro, pelo Instagram @padocariasp
Finalistas da ZN: Arizona, Estado Luso, Jardim Brasil, Líder e Pá D'Ouro

Moda & Beleza

Foto: Divulgação



Da atitude rock ao K-pop: maquiagens para diferentes estilos

As tendências de maquiagem inspiradas em diferentes estilos musicais permitem explorar cores, texturas e acabamentos. Segundo Chloé Gaya, maquiadora e diretora artística do Jacques Janine, o rock combina com olhos esfumados em preto, enquanto o pop aposta em sombras vibrantes e pontos de brilho. Já o K-pop valoriza o blush marcado e os lábios com efeito blur, de contornos suaves.

Para produções mais ousadas, a música eletrônica inspira o uso de glitter, sombras metalizadas e pedrarias. No hip-hop o destaque fica para o delineado definido e os lábios marcantes. Já a música brasileira combina com pele iluminada, bronzer e tons quentes, como dourado e bronze. Entre os produtos sugeridos estão a Máscara Peel-Off Panda Ultra Volume Preta, da Dailus; a sombra BT Velvet, de Bruna Tavares; o Melon Pop Bouncy Blush & Lip, da Ruby Kisses; e as paletas de sombras Glitter Electric Glaze, da Ruby Kisses, e Lover, da Fenzza.

"Maquiagem é uma ferramenta de expressão. Você pode pegar uma referência do rock e fazer algo mais delicado, ou partir do K-pop e criar uma produção supercolorida", afirma Chloé, que incentiva a adaptação das tendências à personalidade e ao estilo de cada pessoa.

